

Bærekraftsrapport 2022

CAVERION NORGE

150
ÅR I NORGE
1873-2023



Vi legger til
rette for effektivitet
og trivsel i smarte og
bærekraftige bygg

Innhold

Vår tilnærming 4

Fra adm.dir. i Caverion Norge	5
Caverionkonsernet	6
Caverion Norge	7
Fokus og mål mot 2025	9

Miljø | Mot en karbonpositiv fremtid..... 10

Vårt fotavtrykk	11
Vårt håndavtrykk	14
E-mobilitet	16
Energisparing	18
Remote Services og digitale løsninger reduserer utslipp	20
KlimaTak™-løsningen	21
Noen eksempler	23

Sosiale forhold | Folka våre er nøkkelen til suksess 24

Nøkkeltall	25
Bedriftshelse	26
Skadeprosent	27
Et organisert arbeidsliv	28
Mangfold og likeverd	29
Midlertidig innleide	31
Ikke-diskriminering	32

Selskapsstyring | Etikk og leverandøroppfølging 33

Caverions etiske retningslinjer for leverandører	34
Etikk og antikorrupsjon	35
Digitalt ansvar	36
Bærekrafts-/ESG-rapportering	37
Åpenhetsloven	38
Forkortelser og forklaringer	40

Denne rapporten oppsummerer bærekraftsmål og -resultater for Caverion Norge. For en oversikt over det samme fra hele Caverion Group, gå til caverion.com/sustainability



Vår tilnærming



Miljø



Sosialt



Selskapsstyring



Vår tilnærming

Fra adm.dir. i Caverion Norge



Vi ser en økende bevissthet rundt bærekraft blant våre kunder, medarbeidere og de som vurderer å søke jobb hos oss. Derfor produserer vi i Caverion Norge vår egen bærekraftsrapport, i tillegg til den som favner hele konsernet.

Vi ønsker at vårt bærekraftsarbeid skal ha retning, fokus og substans. En måte å sørge for dette på er å måle og kvantifisere, slik vi gjør i denne rapporten. I 2022 har vi eksempelvis inngått et tettere samarbeid med våre leverandører om etiske retningslinjer og vi registrerer at også våre leverandører har en økende bevissthet rundt etiske problemstillinger.

Bærekraftsperspektivet er integrert i måten vi opererer på, og vi ser gode muligheter til å tjene vårt nødvendige overskudd ved å levere løsninger som bidrar positivt i samfunnet. Konsernets sentrale målsetting er «sustainable growth» – bærekraftig vekst. Det betyr at vi i våre daglige valg og våre tjenesteleveranser også skal bidra til et grønnere samfunn.

De sterkt varierende og generelt høyere energiprisene har gjennom året økt motivasjonen for energieffektivisering, et område der Caverion har sterk kompetanse og et godt fotfeste i markedet. Den nødvendige omstillingen for å nå 2030- og 2050-utslippsmålene har skutt fart i 2022.

Vi vet at med gode analyser og tiltak er det mulig å kunne redusere energiforbruket i et næringsbygg med opptil 40 prosent. Overgangen til en elektrisk bilpark er en annen del av det grønne skiftet som foregår i høyt tempo. Caverion har på dette området store, profesjonelle kunder som Recharge, Ionity, Porsche og Volvo. Få bedrifter, om noen, har ansvar for installasjon, drift og vedlikehold på flere offentlige ladestasjoner rundt i landet enn oss. I takt med en raskt økende andel elbiler på veiene forventer

vi fortsatt sterk vekst fremover på dette området. Vi er klare til å gjøre vår del av jobben!

Caverion har også en egen flåte med ca. 1100 servicebiler. Etter hvert er det lansert mange godt egnede modeller, og vi velger derfor stadig oftere el-servicebiler. Ved årsskiftet 2022/23 lå det inne bestilling på rundt 80 elektriske servicebiler. Inneværende år er målet at 50 prosent av våre nye biler skal være elektriske, noe som vil være et godt bidrag til et redusert klimafotavtrykk.

Vi har hatt en gledelig utvikling på skadestatistikken gjennom året og tallene går stadig nedover. Vi hadde i 2022 færre ulykker enn noensinne, og målet må alltid være null. Å ta vare på folka våre og sørge for at alle kommer hele og uskadet hjem fra jobben er det aller viktigste for oss som arbeidsgiver.

Vi har også fått hyggelig oppmerksomhet rundt arbeidet med likestilling og arbeidsforholdene for kvinnelige ansatte, senest i form av Ingeborg-prisen. Det er selvsagt oppmuntrende, men vi ønsker langt flere kvinner, særlig fagarbeidere, inn i Caverion. Her har vi en felles utfordring med hele vår bransje, og på områder som studievalg i skolen samarbeider vi gjerne med andre bedrifter.

Knut Gaaserud

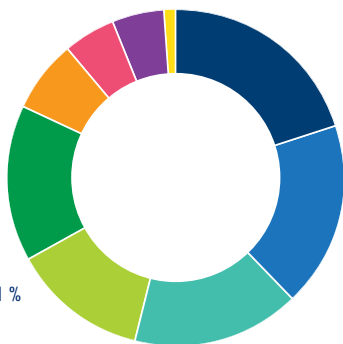
Caverionkonsernet

Caverion legger til rette for produktivitet og trivsel i smarte og bærekraftige bygg.

Kunder kan stole på vår faglige veiledning gjennom hele livssyklusen til bygninger, infrastruktur eller industriområder og prosesser: fra rådgivningstjenester til design og bygging, prosjekter, teknisk og industrielt vedlikehold samt facility management. Våre kunder støttes av 14 500 profesjonelle medarbeidere i 10 land i Nord- og Sentral-Europa. Vår omsetning i 2022 var ca. EUR 2,4 milliarder. Caverions hovedkontor ligger i Helsingfors.

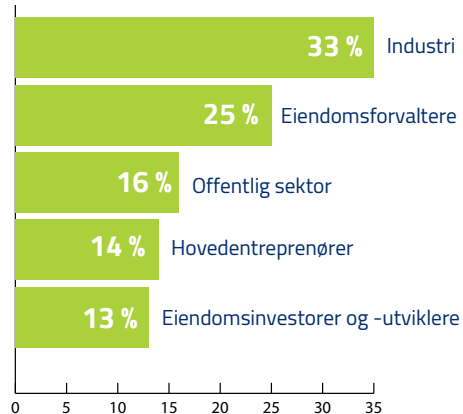
Personell per land

- Finland 20 %
- Sverige 18 %
- Norge 16 %
- Industri* 13 %
- Tyskland 15 %
- Østerrike 7 %
- Danmark 5 %
- Andre land 5 %
- Group Services** 1 %



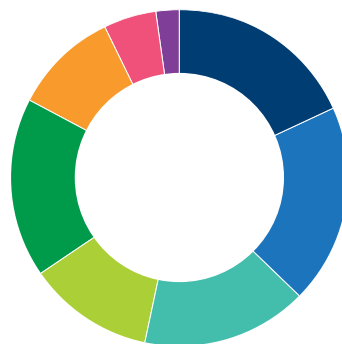
*Industri er en egen divisjon som har virksomhet i flere Caverion-land.
**Group Services er personell som jobber i konsernstab og ikke i divisjon/land.

Omsetning per kundesegment



Omsetning per land

- Finland 18 %
- Sverige 19 %
- Norge 16 %
- Industri* 12 %
- Tyskland 17 %
- Østerrike 10 %
- Danmark 5 %
- Baltiske land 2 %



Caverion Norge



43 kontorer

Over hele landet,
fra sør til nord

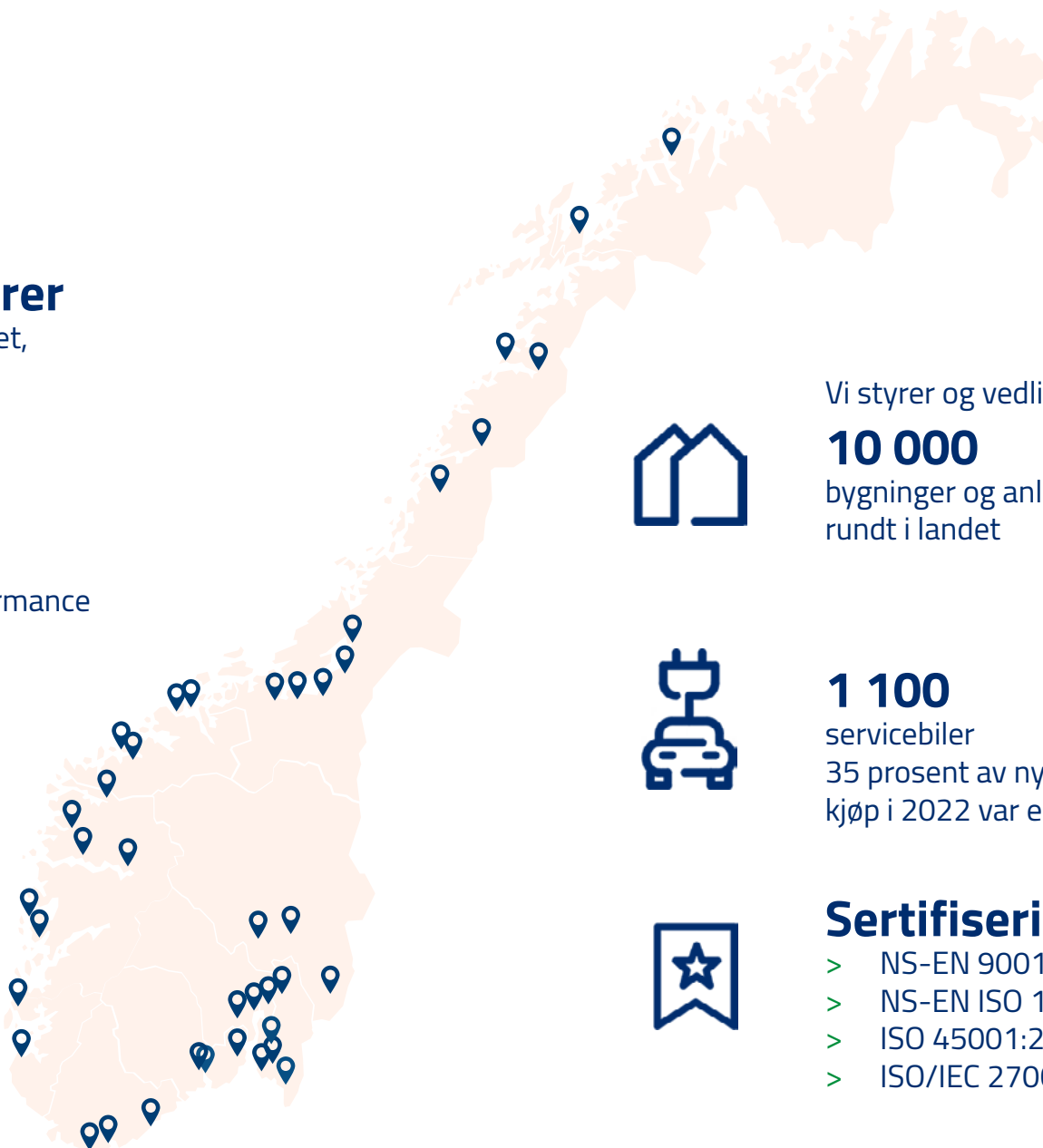


2 400

medarbeidere



Building Performance
siden **1873**



Vi styrer og vedlikeholder

10 000

bygninger og anlegg
rundt i landet



1 100

servicebiler
35 prosent av nye
kjøp i 2022 var elbiler



Sertifiseringer

- > NS-EN 9001:2015
- > NS-EN ISO 14001:2015
- > ISO 45001:2018
- > ISO/IEC 27001:2013 (Caverion Group)

Noen utvalgte høydepunkter i 2022

Solcellesatsing

Etterspørselen etter solcelleløsninger har økt betraktelig og Caverion har opprettet en stilling for en utviklingssjef innen solstrøm og fornybar energi. Eirik Fister vil bistå lokale avdelinger i konkrete kundehenvendelser, men vil også være en viktig ressurs i videre utvikling av solcelleløsninger for landsdekkende kunder.

– Solcelle- og batteriløsninger vil være en naturlig del av mange av våre leveranser i fremtiden. Vi vil utvikle en strategi for selskapet på solcelleanlegg og andre fornybare energikilder, både for service- og prosjektvirksomheten vår, sier Roar Andersen, direktør for forretningsutvikling.



Antall ladepunkter montert

Caverion drifter over 5 000 ladepunkter i Norge, installerer flere hundre nye i året og har den største markedsandelen for offentlige lade-stasjoner gjennom avtaler med flere store aktører i markedets verdikjede, hvorav mange er multi-nasjonale. Elektrisk mobilitet er en viktig del av smarte og bærekraftige byer, noe som understøtter Caverions fokus på bærekraft og ekspertise innen smart teknologi.



Ingeborgprisen

Caverion Norge ble vinner av Ingeborg-prisen 2022. Prisen gis for godt holdningsarbeid over tid og for bidrag til å gjøre rørbransjen mer attraktiv som arbeidsplass for kvinner.

– Videler ut Ingeborg-prisen 2022 til Caverion, en av Norges største tekniske totalleverandører, fordi de viser vei for hvilke holdninger som hører hjemme i bygg og anleggsbransjen – og fremmer at yrkene kan like godt utføres av kvinner som menn, sier Eli Heyerdahl Eide, leder av Ingeborg-nettverket.

Adm. dir. for Caverion Norge Knut Gaaserud tok imot prisen, som ble delt ut under VVS-dagene på Lillestrøm.

Energisparing

Energy Performance Contract er en energisparekontrakt hvor energieffektiviteten forbedres på ulike energiforbrukende enheter og prosesser i en bygning. Bygg står for hele 30 prosent av CO₂-utslippene i EU, så her er potensialet stort for å levere et solid bidrag i karbonregnskapet.

Eksempler viser at det er mulig å redusere energiforbruket for et bygg, og dermed utslippene, med opptil 40 prosent. Summen av energibesparelser i våre prosjekter i 2022 var 25,5 GWh. Dette er betydelige utslipp spart. Samtidig reduserte kundene også sine energikostnader med 51 MNOK (beregnet).

Bærekraftspris for e-mobilitet

Under Caverions Leader Forum fikk Roar Andersen, i spissen for e-mobilitetsteamet, æren av å motta konsernets pris som «Great Business Developer 2022». Bakgrunnen var hva teamet har klart å utvikle innen lademarkedet i Norge.

– Dette er en pris til hele teamet som har bidratt til vår fantastiske utvikling av e-mobilitet i Norge, et viktig område knyttet til bærekraft for hele Caverion, sa Andersen da han på vegne av teamet mottok prisen.

Åpenhetsrapport

Åpenhetsloven pålegger alle større bedrifter å rapportere om oppfølging av sin leverandørkjede. Virksomhetene skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger og har en informasjonsplikt rundt tiltak som gjennomføres. En offentlig redegjørelse skal fremlegges innen 30. juni hvert år.

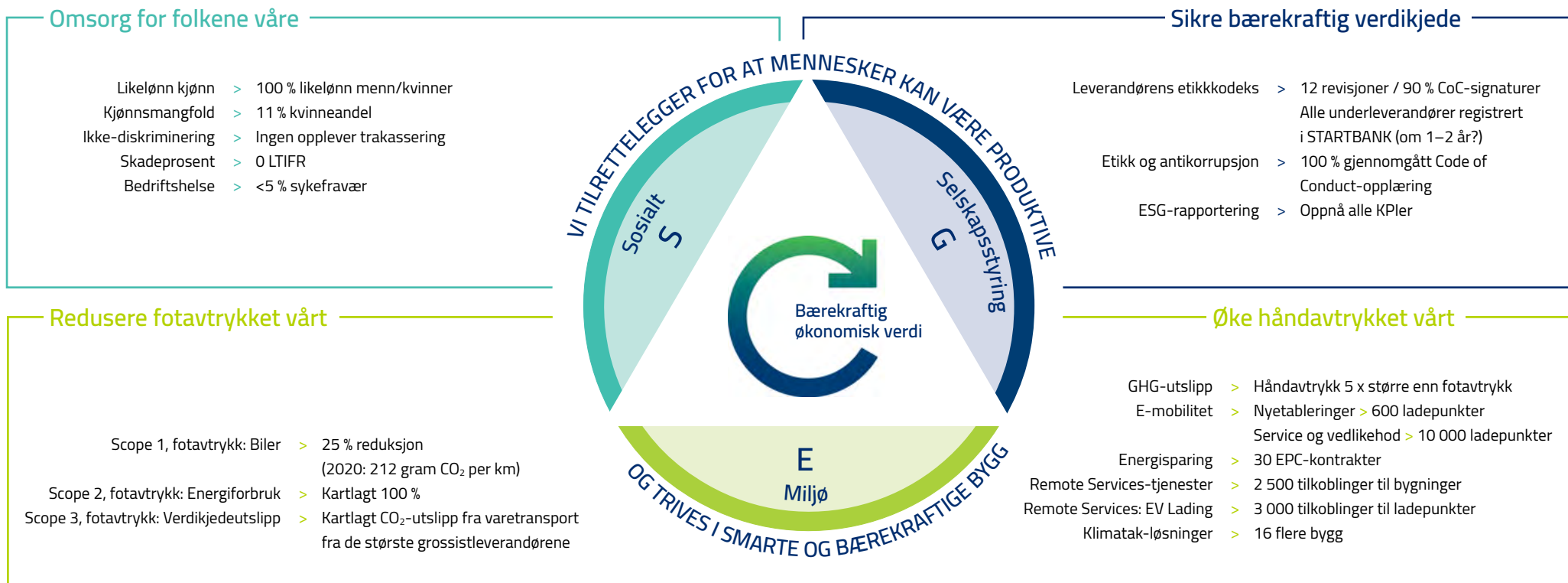
Caverion velger å informere om hvordan vi oppfyller Åpenhetslovens intensjon på egne nettsider (caverion.no). En oversikt viser at så langt kommer omlag 60 prosent av våre materiellinnkjøp fra leverandører som har signert og forpliktet seg til å overholde vår Supplier Code of Conduct (SCoC), som blant annet stiller krav til ordnede arbeidsforhold, overholdelse av menneskerettighetene, etikk, miljø. Målet er at 90 prosent av alle leverandører skal signere SCoC innen 2025.

Akselerasjon i utskifting til elbiler

Elektrifisering av vår egen bilflåte reduserer utslipp. Sist årsskifte hadde Caverion 1 110 servicebiler, av disse var 114 elektriske. 98,6 prosent av drivstoffet som brukes av vår bilpark er fremdeles diesel. En mer miljøvennlig kjøretøyflåte er prioritert i Caverionkonsernet. Utskiftningsgraden på biler i Norge er ca. 200 nye biler/år, og i 2023 skal minimum 50 prosent av disse være elektriske. Å oppnå 100 prosent utslippsfrie biler avhenger både av infrastruktur for lading og tilgang på egnede biler.



Bærekraftstrategi: Fokusområder og mål for Caverion Norge mot 2025



Caverion rapporterer etter den anerkjente ESG-modellen - Environment - Social - Governance, som på norsk oversettes med miljø, sosialt og selskapsstyring.



Miljø | Mot en
karbonpositiv fremtid

Mot en karbonpositiv fremtid

Caverion bidrar til å oppfylle FNs bærekraftsmål:



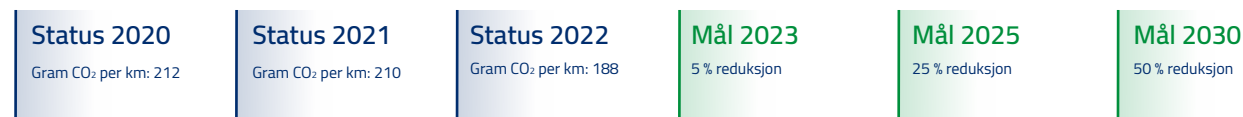
Vårt fotavtrykk

Utslippene fra vår egen virksomhet (Scope 1-2*) er moderate. Vår virksomhet dreier seg om installasjon og tjenester, ikke vareproduksjon. I 2022 var CO₂-utslippene fra servicebilflåten vår igjen større enn utslippene på våre lokasjoner.

Scope 1: Akselerasjon i utskifting til elbiler

For å redusere utslippene fra servicebilflåten fokuserer vi på å tilby tjenester knyttet til fjernovervåking av bygninger og installasjoner. Vi optimaliserer kjøreruter, reduserer henting av materiell og øker bruken av elektriske kjøretøy. Elektrifisering av vår egen bilflåte reduserer utslipp. Caverion Norge hadde ved årsskiftet 1100 servicebiler, av disse var 114 elektriske. En mer miljøvennlig kjøretøyflåte er prioritert i Caverionkonsernet. Her er Caverion Norge i forkant. Utskiftningsgraden på biler er ca. 200 nye biler/år. Målet er at minimum 50 prosent av nykjøpte biler skal være elektriske. For 2022 var 35 prosent av nyinnkjøpte biler elektriske. Å oppnå 100 prosent utslippsfrie biler avhenger av infrastruktur for lading og tilgang på egnede biler.

Vårt mål: Energiforbruk bilflåte



Scope 1 Norge

CO ₂ -utslipp fra direkte energikilder		2020	2021	2022
Bensin	tonn	48	39	43
Diesel	tonn	2 895	2 829	2 842
Totalt direkte CO₂-utslipp	tonn	2 943	2 868	2 885

Drivstofforbruk (direkte energi)		2020	2021	2022
Bensin	liter	21 248	17 926	20 005
Diesel	liter	1 078 509	1 109 576	1 114 438

* Scope 1–2 refererer til GreenHouse Gas-protokollen (GHG) - se forklaringer bakerst i rapporten.

Tiltak allerede iverksatt i Norge:

- > Vi er i gang med å erstatte biler med fossilt drivstoff i bilflåten med elbiler. På sikt er målet null utslipp
- > Lokale kampanjer for å hjelpe sjåførene våre med mer effektiv ruteplanlegging og å redusere vekten på bilene deres, noe som betyr mindre drivstofforbruk
- > Bruke digitale løsninger for å bestille materiell og å planlegge bedre for å redusere antall ganger vi kjører for å hente materiell
- > Vi kartlegger energibruk på Caverion-lokasjoner (Scope 2).
- > Vi har startet dialog og samarbeid med viktige leverandører for å redusere utslipp og avfall (Scope 3)

Handlinger for å nå målet:

- > Fortsette med tiltak som allerede er iverksatt
- > Tilrettelegge for lading hjemme hos ansatte med elektrisk servicebil
- > Bedre energirapportering fra Caverion-lokasjoner
- > Når Caverion har eget strømabonnement, kan vi inngå avtale med en strømlleverandør. Her må opprinnelsesgaranti være et krav

Slik vil vi måle fremgang:

- > Vi måler fremgang ved å følge opp rapportering av drivstofforbruk
- > Vi følger opp «henteorder» på månedlig basis og iverksetter tiltak for reduksjon i antall
- > For Scope 3 vil vi fortsette samarbeidet med viktige leverandørene for å få mer nøyaktig dokumentasjon av utslipp

Scope 2: Indirekte energikilder kartlagt

Scope 2: energiforbruk på våre lokasjoner kartlagt

Scope 2-utslippene kommer hovedsakelig fra innkjøpt strøm, varme og kjøling i våre kontorbygg. Caverion Norge er leietaker i alle kontorbygg vi er i. Vi har innhentet energidata for 100 prosent av de 43 Caverion-lokalitetene i Norge. På 15 av disse har Caverion egen strømmåler. Øvrige faktureres til oss gjennom fellesutgiftene. Dette kompliserer arbeidet med datainnsamling. Der det er mangelfulle data er dette estimert etter beste evne.

Litt teknisk informasjon om dette:

Det er et potensial for økt kvalitet på energirapporteringen. Dette vil bli fulgt opp videre i 2023. Beregninger fra Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) viser at elektrisiteten som brukes i Norge i hovedsak kommer fra fornybare energikilder (98 prosent i 2021). Dette betyr at klimagassutslippene knyttet til bruk av elektrisitet i Norge er små (11 gram CO₂ e/kWh i 2021). Det er et krav fra SBTi* evalueringen Caverion er inne i nå at fornybar andel av strømforbruk dokumenteres med opprinnessertifikat. Dette har vi kun for en av lokasjonene. For øvrig strømforbruk må vi derfor bruke en markedsbasert utslippsfaktor, noe som gir et høyere utslipp.

* Science Based Targets initiative - sciencebasedtargets.org

Vårt mål: energiforbruk



Scope 2 Norge

CO ₂ -utslipp fra indirekte energikilder	2021	2022
Elektrisitet*	tonn CO ₂ 1 381	1 329
Fjernvarme	tonn CO ₂	105
Fjernkjøling	tonn CO ₂	11
Totalt indirekte CO₂-utslipp	tonn CO₂	1 445

* Emisjonsfaktor 396,3 Gram CO₂/kWh er brukt. Dette er en markedsbasert faktor.

Energiforbruk (indirekte energiforbruk) i Norge

	2021	2022
Elektrisitet	MWh 3 484	3 376
Fjernvarme	MWh 164	330
Fjernkjøling	MWh 31	27
Totalt	MWh 3 679	3 733

Scope 3-utslipp kartlagt for første gang i Norge

I løpet 2022 har flere kunder etterspurt CO₂-regnskap for leveranser vi har gjort til dem. På grunn av manglende bærekraftdata på produkter i teknisk sektor har det vært umulig å tilfredsstille de ønskene som har kommet frem, noe som har ført til at bruken av generiske data er blitt mer akseptert (generiske data er gjennomsnittsdata for CO₂-avtrykket til definerte materialer som stål, kobber, plast osv.).

Caverionkonsernet har derfor i utvikling en CO₂-generator med basis i generiske data, som gjør at vi i løpet av 2023 vil kunne gi våre kunder mye mer data på avtrykket av våre leveranser. Dette åpner også for å kunne evaluere materialvalgene opp mot hverandre og kunne velge den løsningen med lavest CO₂-avtrykk.

Vi har i 2022 gjennomført CO₂-analyser med basis i EPDer* innenfor rørfaget og elektrofaget. Med basis i disse evalueringene har vi besluttet å gjøre endringer i hvilke materialer vi skal benytte.

En viktig del av våre indirekte CO₂-utslipp (Scope 3 iht. ESG) er knyttet til leverandørens transport av materialer til service og våre prosjektaktiviteter.

Vi fortsatte også i 2022 med å innhente CO₂-informasjon på transport fra våre største grossister. Her ser vi at det har vært en positiv utvikling i kvaliteten på data vi får fra de grossistene som har benyttet 3.-partsbehandling av sine transportdata. Dette gjør at vi kan være tryggere på at dataene gir det rette bildet av CO₂-avtrykket.

Vi ser også at hos enkelte grossister går avtrykket vesentlig ned

etter at det er gjort reelle endringer i forpakkingsstørrelser, sam-pakking, og overgang fra bil til tog, bruk av HVO diesel etc. Også innfasing av elbil på sistetransport virker positivt inn.

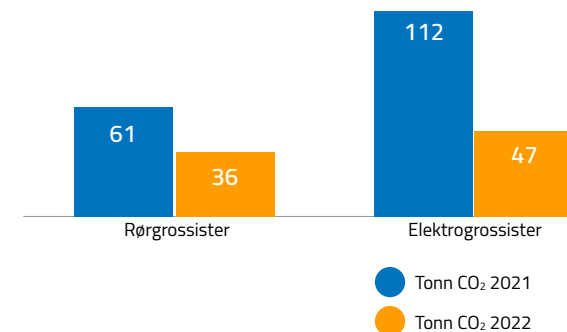
Figuren til høyre viser rapportert CO₂ utslipp fra transport av materiell fra grossistene innenfor rørfaget og elektrofaget til våre prosjekter og serviceoppdrag. Etter påtrykk fra oss er kvaliteten på rapporterte tall vesentlig forbedret for 2022 sammenlignet med 2021, og vi ser at grossistene også for egen del har skjerpet fokus på å redusere utslipp. Flere har klare mål om tilnærmet nullutslipp fra transport i 2030.

Avtalte tiltak i 2023 med noen grossister er:

- > Sampakking av små bestillinger til samme destinasjon. Reduserer mengden pappemballasje
- > Skjæreanlegg for kartonger, som reduserer luft i kartonger ved frakt av småting
- > Påtrykk for at flere av grossistene skal benytte HVO diesel på kjøretøyene
- > Påtrykk for at alle grossistene skal benytte tredjepart (eksperter) for å få god kvalitet på CO₂ tallmaterialet innenfor transport
- > Påtrykk for produksjon av EPDer på leverandørens produkter. Enkelte grossister har etablert EPD-generatorer i eget hus for å hjelpe leverandører til å produsere EPDer

* EPD (Environmental Product Declaration): et dokument om produkters miljø-prestasjon gjennom hele livssyklusen.

Tonn CO₂ fra el- og rørgrossisters materialtransport 2021 og 2022



Vårt håndavtrykk

Krav til bærekraft og løsninger vokser raskt. Caverion er godt posisjonert for å bidra med bærekraftige og digitale løsninger for våre kunder og hele samfunnet. Vi tilbyr også rådgivning for hele livssyklusen til bygninger, infrastruktur og industri.

Vår vekst innen bærekraftige, smarte løsninger støttes av det felles behovet for å bekjempe klimaendringer og de andre megatrendene, som økende digitalisering og urbanisering. Vi forbedrer og utvider kontinuerlig vår SMART teknologi og digitale tilbud av løsninger for å øke kunde verdi og karbonhåndavtrykket vårt. Caverion ønsker å være en del av løsningen på klimakrisen.

Europa er en drivkraft for endring

Økt bevissthet om bærekraft støttes av både EU-drevne direktiver og nasjonal lovgivning som stiller høyere krav til energi-effektivitet og karbonnøytralitet. Dette fremskyndes ytterligere av sluttbrukernes etterspørsel etter bærekraft og miljøriktige løsninger.

Den norske regjeringen har iverksatt det første direktivet 2002/91/EF om bygningers energiytelse. Den har ikke fullstendig implementert revisjonene fra 2010 og 2018. Olje- og energidepartementet sendte i 2022 den nye revisjonen av direktivet på høring i Norge som grunnlag for å utvikle et standpunkt i den videre EØS-prosessen.

EU-kommisjonens forslag til revidert direktiv for bygningers energiytelse ble i 2021 lansert som ett av flere tiltak i "Fit for 55"-pakken under EUs Grønne giv ("European Green Deal") og Renovation Wave med mål om høyere rehabiliteringstakt i bygningsmassen. I tillegg til fokus på energieffektivisering av bygningsmassen, er et av forslagetets primære formål å redusere klimagassutslippene fra EUs bygningsmasse og på den måten bidra til å oppfylle EUs klimamål om minst 55 prosent reduksjon av klimagassutslipp i 2030 samt klimanøytralitet i 2050.

Når denne rapporten publiseres, gjenstår det å se om norske myndigheter fullt ut vil implementere det nye direktivet om energiytelse for bygninger (EPBD).

EUs taksonomi, sammen med økte ambisjoner hos kundene, driver sammen med økte ambisjoner hos kundene driver etterspørselen etter prosjekter og tjenester som resulterer i et positivt karbonhåndavtrykk. Taksonomien forventes å påvirke investeringer i norsk bygg- og eiendomssektor. Kravene fra markedet og myndighetene går raskt i grønnere retning. Banker, investorer og forsikringsselskaper forventes fremover å vekte miljørisiko tyngre i prisingen av lån til bygninger og byggeprosjekter.

Caverion ønsker en slik utvikling velkommen og vil i tiden fremover bistå med å utvikle og levere bærekraftige løsninger for grønnere bygg.



Vårt mål (måles akkumulert på Caverion konsern-nivå)

Status 2020

Håndavtrykket er større enn fotavtrykket

Status 2021

Håndavtrykket er 2x større enn fotavtrykket

Status 2022

Håndavtrykket er 3x større enn fotavtrykket

Mål 2025

Håndavtrykket er 5x større enn fotavtrykket vårt

Mål 2030

Håndavtrykket er 10x større enn fotavtrykket vårt

Vi bidrar til at kundene våre når sine bærekraftsmål

Det er økt etterspørsel etter tjenester og løsninger som støtter bærekraft, slik som økt energieffektivitet og bedre inn klima. Vi har spesielt fokus på bærekraft både i SMART Teknologi og i utvikling av digitale løsninger. Innen kjøling pågår det for eksempel en transformasjon fra miljøskadelige F-gasser til CO₂-basert kjøling. Dette gir økt behov for oppgradering og modernisering. Caverion er i forkant med å tilby bærekraftige kjøleløsninger. Krav til bærekraft øker også etterspørselen etter oppgradering av bygningsautomasjon.

Mange av våre kunder har allerede forpliktet seg til ambisiøse utslippsreduksjoner eller andre bærekraftsmål. Vi kan hjelpe våre kunder med å nå sine mål med konkrete tiltak.

Eksempler på Håndavtrykk i vår virksomhet:

- > SMART bygningsautomatisering
- > SMART oppvarming og kjøling
- > Installasjon, vedlikehold og reparasjon av HVAC anlegg
- > Installasjon av LED-belysningsanlegg
- > Løsninger for Industri
- > Ladeløsninger for transport (E-mobilitet)
- > Solcellesystem
- > Fjernovervåkingstjenester
- > Energiledelse
- > Energy Performance Contracting (EPC)
- > Livssyklusprosjekter og rådgivningstjenester
- > Infrastruktur for lavkarbonmobilitet (jernbane)

Disse løsningene gir store CO₂-besparende muligheter for våre kunder og samfunnet forøvrig.

Akkumulert på konsernnivå dekkervåre årlige EPCCO₂-reduksjoner i utslipp alene våre Scope 1–2-utslipp. Ved å legge sammen

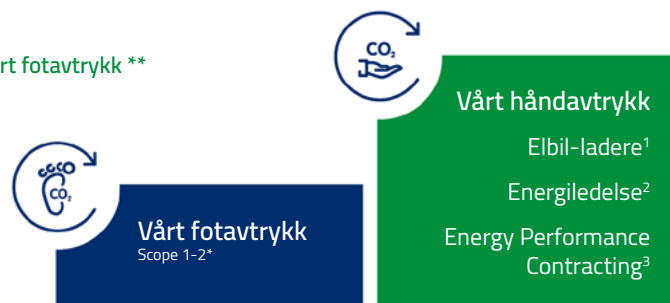
Energy Management, Energy Performance Contracting (EPC) og E-mobilitet leveranser og servicetjenester reduserer vi utslipp tre ganger CO₂-mengden av vårt eget Scope 1–2 fotspor.

Etter hvert som vi tar inn flere tjenester i våre beregninger og utfører flere tjenester med positiv håndavtrykkseffekt, vil vi være godt posisjonert for bærekraftig vekst og nå målet vårt om at vårt karbonhåndavtrykk skal være fem ganger større enn vårt karbonfotavtrykk (Scope 1-2) i 2025.

EU Taksonomi: 31 prosent av Caverions omsetning kvalifisert på konsernnivå

I 2022 ble 31 prosent av vår omsetning vurdert som kvalifisert etter EUs taksonomi og en prosent i samvar med kriterier i EU-taksonomikravene. Vi har identifisert nærmere 30 EU-taksonomiaktiviteter i syv sektorer av økonomisk aktivitet.

I 2022 var vårt håndavtrykk i Norge beregnet til godt over tre ganger vårt fotavtrykk **



* Eget drivstoff- og energiforbruk

** Caverion har signert Science Based Targets-initiativet, og måten fotavtrykk/håndavtrykk beregnes vil bli standardisert i hele konsernet i løpet av 2023.

1. Installasjon og drift av ladepunkter

2. Fjernstyring av bygg, energirådgivning og andre ledelsestjenester

3. Energieffektivisering for bygg med garanterte resultater

Håndavtrykk E-mobilitet

Service og vedlikehold – Antall ladepunkter hvor Caverion er ansvarlig for service og periodisk vedlikehold:

Status 2020	Status 2021	Status 2022	Mål 2023	Mål 2025	Mål 2030
2 064	3 683	5 532	7 000	10 000	15 000

Nyetableringer – Antall hurtig- og lynladepunkter utbygget nevnte år:

Status 2020	Status 2021	Status 2022	Mål 2023	Mål 2025	Mål 2030
96	109	399	600	600	300

Caverion installerer og drifter tusenvis av ladepunkter i Norge, og har den største markedsandelen gjennom avtaler med flere store aktører i markedets verdikjede, hvorav mange er multinasjonale.

Elektrisk mobilitet er en viktig del av smarte og bærekraftige byer, noe som understøtter Caverions fokus på bærekraft og ekspertise innen smart teknologi.

Det økende antallet elbiler fører til en kraftig økning i etterspørselen etter offentlige ladepunkter. Det nasjonale målet for Norge er at alle nye personbiler skal være utslippsfrie innen 2025^[1], i 2022 hadde kun hver femte solgte personbil en fossil brenselmotor (ladbar hybrid og hybrid inkludert)^[2].



[1]: <https://www.miljodirektoratet.no/tjenester/klimatiltak/klimatiltak-for-ikke-kvotepfiktige-utslipp-mot-2030/transport/100--av-nye-personbiler-er-elektriske-innen-utgangen-av-2025/>

[2]: <https://elbil.no/om-elbil/elbilstatistikk/>



Tiltak allerede iverksatt i Norge:

- > Bygge opp eksterne tjenester for ladestasjoner for å redusere servicebesøk på stedet
- > Flere spesialister ansatt for å øke teknisk kompetanse
- > Flere nye kontrakter for forebyggende vedlikehold og nyetableringer
- > Etablere Norge som et internt kompetansesenter for E-mobilitet i de nordiske landene (Centre of Expertise)

Handlinger for å nå målet:

- > Utvikle felles strategi for e-mobilitet i de nordiske landene
- > Utvikle konsepter for batterilagring/solcelleanlegg for å redusere belastningen på strømmettet
- > Utvikle et fagmiljø med sertifiseringer innen E-mobilitet på tvers av lokale avdelinger

Slik vil vi måle fremgang:

- > Kontinuerlig måling av mottatte serviceordrer og årlig omsetning på ladeløsninger
- > Måle antall ladeuttak for nyetableringer og forebyggende vedlikehold

Håndavtrykk Energisparing

Vårt mål



*Tall representerer løpende EPC-kontrakter i fase 3 garantiperiode (energispereperiode).

Bygg står for hele 30 prosent av CO₂-utslippene i EU. Caverion tilbyr Energy Performance Contracting (EPC). Dette er en energisparekontrakt hvor energieffektiviteten forbedres på ulike energiforbrukende enheter og prosesser i en bygning. Dette hjelper bygningseierne til å redusere energiforbruket med ytelsesgaranti. Flere eksempler viser at det er mulig å redusere energiforbruket for et bygg, og dermed utslippene, med opptil 40 prosent.

I **fase 1** kartlegger Caverion potensialet i bygget, beregner kostnader og besparelser ved riktige målinger og garanterer energispareresultatene.

I **fase 2** utfører Caverion de avtalte tiltakene for å redusere energiforbruket.

I **fase 3** overvåker, sikrer og rapporterer Caverion Remote Centre energibesparelsen i garantiperioden.



Energikartlegging

Finne og kartlegge bruks- og sparepotensiale i eksisterende bygg. Beregning av kostnader som trengs for å oppnå langsiktige besparelser

Gjennomføring

Gjennomføring av planlagte tiltak i bygget, i nært samarbeid med kunder

Energiovervåking / garanti

Overvåking og justeringer for å nå de garanterte besparelsene for bygget

Håndavtrykk

Energisparing

Energiledelse

Caverion håndterer også energiledelsen for flere store kunder.

Energisparing i Norge

Caverion har energispareprosjekter, både med kontraktsfestet energisparegaranti (EPC), og uten garanti.

Summen av energibesparelser i 2022 var **25,5 GWh**. Dette er betydelige utslipp spart.

Med en gjennomsnittlig energipris for kundene våre i 2022 på 2 kr/kWh reduserte de også sine energikostnader med **51 MNOK**.

Tiltak allerede iverksatt i Norge:

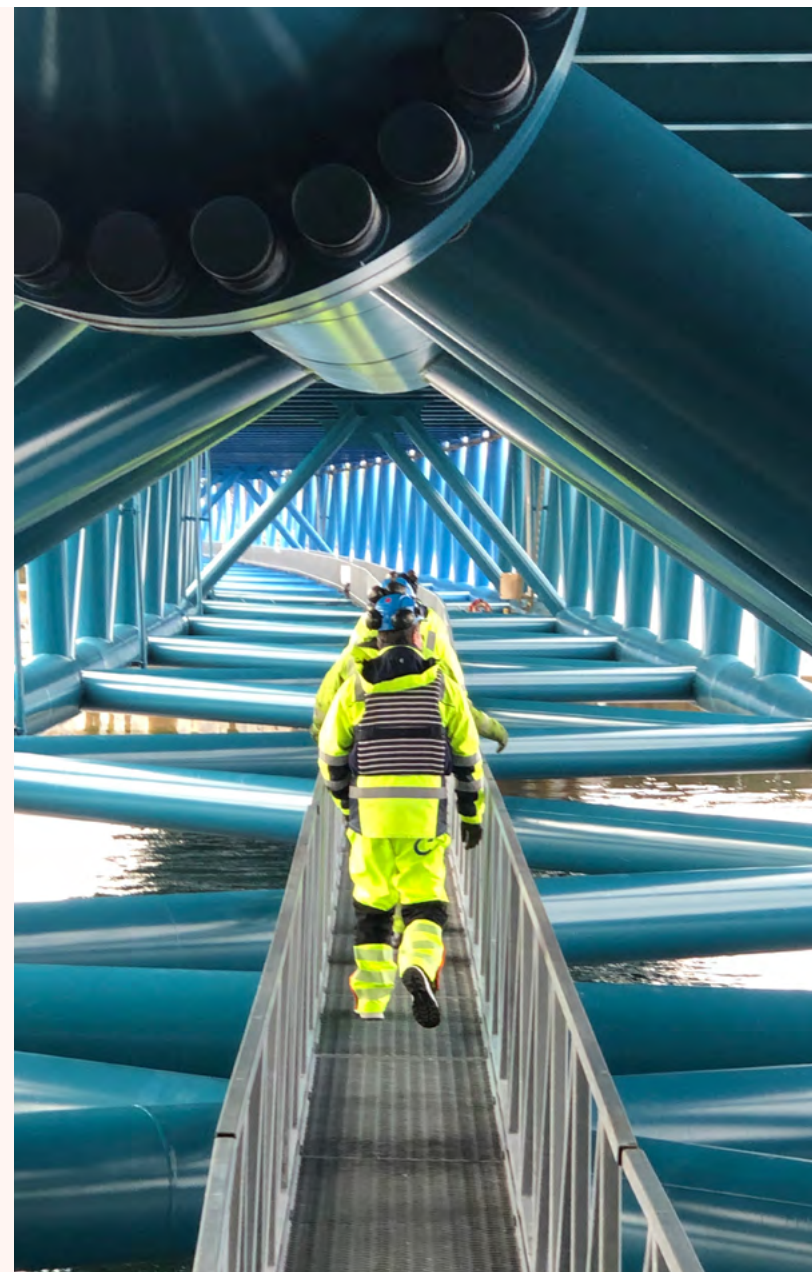
- > Økt bemanning og kompetanse for å nå flere kunder.
- > Omfattende markedsføringskampanje for å vise frem fordelene med EPC.

Handlinger for å nå målet:

- > Dokumentere det verdifulle resultatet for at kunden skal forstå at alle kan spille en aktiv rolle i energisparing og bærekraft.

Slik vil vi måle fremgang:

- > Byggene overvåkes av Caverion Remote Centre. Energiforbruket overvåkes kontinuerlig og rapporteres månedlig til kundene. Eventuelle avvik i energiforbruk flagges i systemet og følges opp av våre eksperter.



Håndavtrykk

Remote Services og digitale løsninger reduserer utslipp

Vårt mål: tilkoblinger til bygninger

Status 2020	Status 2021	Status 2022	Mål 2023	Mål 2025	Mål 2030
1 064 tilkoblinger	1 109 tilkoblinger	1 210 tilkoblinger	1 600 tilkoblinger	2 500 tilkoblinger	6 500 tilkoblinger

Vårt mål: tilkoblinger til ladepunkter

Status 2020	Status 2021	Status 2022	Mål 2023	Mål 2025	Mål 2030
870 tilkoblinger	1 075 tilkoblinger	1 578 tilkoblinger	2 000 tilkoblinger	3 000 tilkoblinger	5 000 tilkoblinger



Med fjernovervåkning og -administrasjon av bygninger og EV-ladestasjoner kan mye penger og utslipp spares ved redusert behov for besøk på stedet. Vi kan eksternt sette opp eiendommer og EV-ladestasjoner til å drive energieffektivt og overvåke drift og håndtere mange andre situasjoner uten forsinkelser.

Planlagte og forebyggende tjenester og færre besøk på anlegget gir veldrevne anlegg, sparer energi, gir lengre livssyklus og en positiv innvirkning på brukere og leietakere.

I Norge leverer vi våre fjerntjenester gjennom Caverion Remote Centre og/eller SmartView-portalen, som driver en rekke eiendommer og yter eksperttjenester i tett samarbeid med for eksempel energirådgivningsekspertene. På denne måten kan eventuelle feil oppdages og energieffektive forbedringer settes inn.

Tiltak allerede iverksatt i Norge:

- > Caverion Remote Centre styrer 1 210 bygg og 1 578 tilkoblinger til EV-ladestasjoner gjennom lokale enheter og Caverion Smart Services i Norge.

Handlinger for å nå målet:

- > Økt fokus på salg av Remote Service-avtaler
- > Minst 75 prosent av nyetablerte hurtig-/lynlade lokasjoner skal ha fjerndriftsløsninger

Slik vil vi måle fremgang:

- > Måles av avdelingens ansvarlige for Serviflex-kontrakter. Enheten Caverion Smart Services rapporterer om tilkoblinger til Remote Centre
- > Årlig måles antall nye E-mobilitet tilknytninger



Håndavtrykk

KlimaTak™-løsningen

Vårt mål

Status 2020

811 prosjekter med KlimaTak™

Status 2021

825 prosjekter med KlimaTak™

Status 2022

836 prosjekter med KlimaTak™

Mål 2025

16 tilleggsprosjekter

Mål 2030

44 tilleggsprosjekter

Salgsstatistikk 1996–2022:

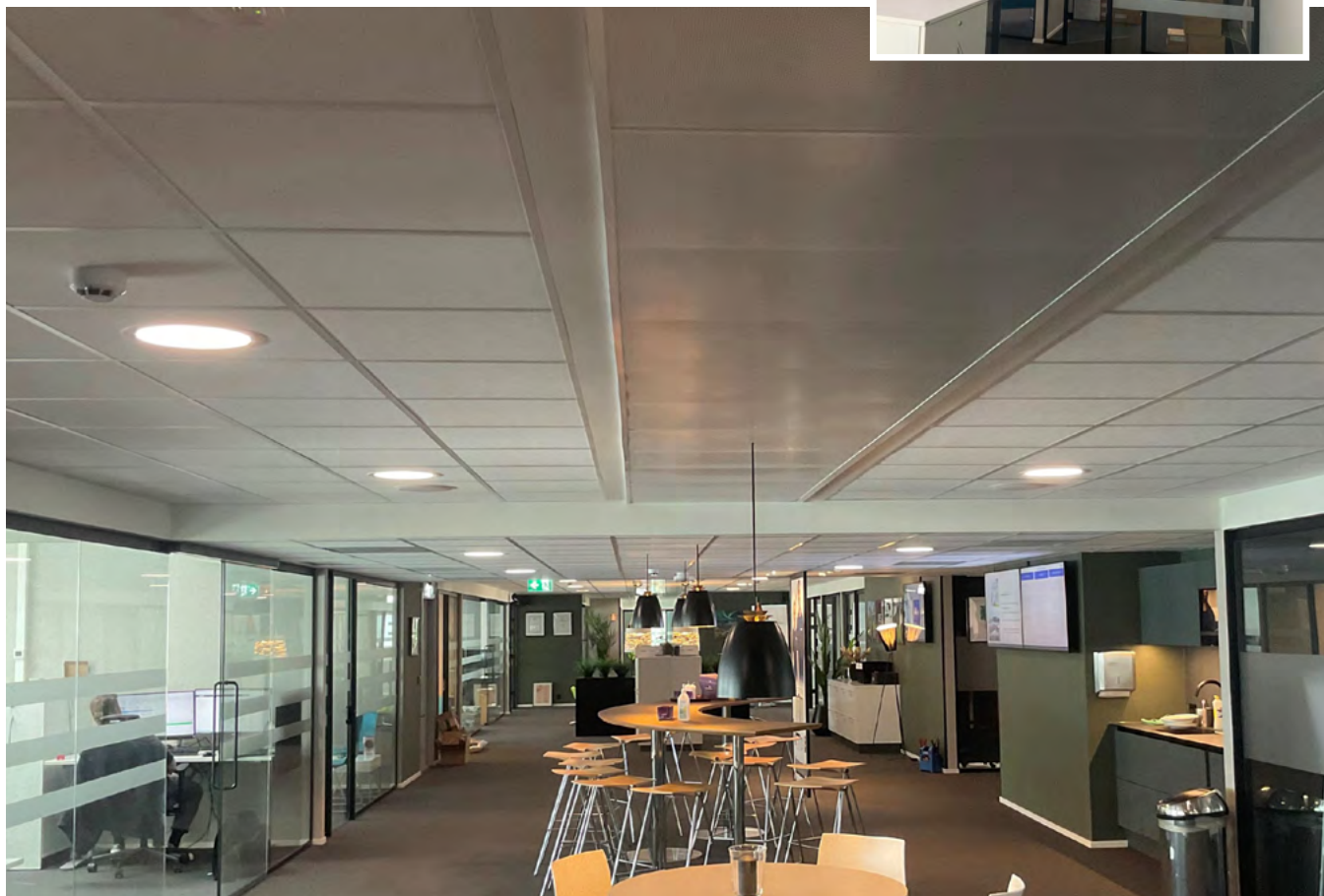
KlimaTak™ 1996–2022 (estimert):
Antall prosjekter 836
Bygningsareal 2.151.374 m²



KlimaTak™ er et avansert, behovsstyrt og gjenbrukbart ventilasjonssystem som sparer energi, er trekkfritt og praktisk talt lydløst uten behov for lokalt kjøleanlegg i rommet. Løsningen er fleksibel med enkel regulering av luftmengde og temperatur. KlimaTak™ har estetiske kvaliteter, med flere designmuligheter. KlimaTak™ har meget god akustisk demping, og den lave byggehøyden bevarer rommet slik det ble designet opprinnelig. En "motorvei" for alle installasjoner: Ventilasjon, strøm, data, sprinkler o.l. Alt på ett sted – i taket.

KlimaTak™ sørger for optimalt innneklima, noe som er viktig for folks velvære. Vi tilbringer i snitt over 90 prosent av tiden vår innendørs.

Å renovere et bygg er mer bærekraftig enn å bygge et nytt. KlimaTak™ er en teknisk løsning som er svært enkel å installere og gjenbruke. For eksempel i et bygg med flyttbare vegger kan det gjøres enkle justeringer av de tekniske anleggene i henhold til endrede planløsninger. Endringer, gjenbruk og modernisering er raskere, enklere, mer miljøvennlig og kan gjøres til en lavere pris enn andre tilsvarende løsninger i markedet. Dette er bærekraft i praksis.



Hvorfor er god luftkvalitet så viktig?

- > Ifølge norske og svenske folkehelse- og arbeidsmiljømyndigheter kan så mange som én av fem skoler ha problemer med inneluften
- > Forskning viser at luftkvalitet er den viktigste faktoren som påvirker produktiviteten vår
- > Et optimalt inneklima kan forbedre produktiviteten med opptil 3 prosent – noe som utgjør stor forskjell for en bedrifts inntjening
- > For å oppnå dette må vi ventilere rommet på en smart, trekkfri og effektiv måte



Handlinger allerede utført:

- > Caverion KlimaTak™ er vår egen veldokumenterte løsning. Vi har utvalgte underleverandører som leverer komponenter til løsningen. Vi har egne designmanualer

Handlinger for å nå målet:

- > Utviklingsprosjekt for verktøyet ByggSIM. ByggSIM synliggjør fordel med optimale tekniske løsninger i bygg med hensyn til produktivitet, service, drift, ombygging etc.
- > Fortsette å bruke våre egne løsninger ved strategisk salg
- > Markedsføringskampanje for å øke bevisstheten om de bærekraftige fordelene med produktet

Slik vil vi måle fremgang:

- > Kontinuerlig måling av vår bruk av KlimaTak™-spesifikke komponenter og kartlegging av bygninger med KlimaTak™

Hvordan Caverion gjør bygninger, industrier og infrastrukturer mer smarte og bærekraftige

Bygningsautomatisering

Toppssystem for bygg (BMS eller SD) og bygnings automasjon integrerer byggets funksjoner i ett enkelt, oversiktlig og lett styrbart system. Bygningsautomasjon har stor innvirkning på forvaltning av eiendom, energieffektivitet og sluttbruker-tilfredshet.

Kjøling

Kjøling spiller en stor rolle i energiforbruket til bygg. I matvarebutikker kan kjøling eksempelvis stå for opptil halvparten av totalt energiforbruk. Vi leverer miljøvennlige, kostnadseffektive og skalerbare kjøleløsninger og hjelper kundene i deres overgang fra konvensjonelle kjølemedier til mer miljøvennlige som f.eks. CO₂-kjøling.

Livssyklusstyring

For å sikre langsiktig verdi bør design, konstruksjon, vedlikehold og modernisering ses i et livssyklusperspektiv. Vi garanterer pålitelig funksjonalitet, optimal energieffektivitet og sunt inneklima for eiendommen i hele kontraktsperioden, inntil 25 år.

Ladestasjoner for bil

Elektriske kjøretøy er en viktig del av smarte og bærekraftige løsninger i samfunnet. Installasjon og vedlikehold av ladestasjoner krever omfattende teknisk kompetanse og sertifisert personell. Caverion er markedsleder på installasjon og vedlikehold av offentlige ladestasjoner i Norge og kan gjennomføre hele prosessen og muliggjøre mobilitet med lave utslipp.



Vedlikehold av kraftverk og industri

I våre langsiktige drift og vedlikeholdsavtaler øker vi pålitelighet, sikkerhet og bærekraft. Effektivt og planlagt vedlikehold reduserer nedetid og øker levetid til maskineri.

Remote Centre-tjenester

Moderne digital fjernovervåking og styring reduserer klimapåvirkninger ved at service og utbedringer utføres mer kostnadseffektivt med betydelig bedre responstider. Våre data viser at over 90 prosent av alarmer fra bygningsautomasjon kan løses av teknisk kompetent personell fra Remote Centre og krever ikke fysisk besøk på stedet.

Rådgivning og prosjektering

Skaper en klar vei til fremtiden: Våre konsulenttjenester for bærekraftige løsninger inkluderer råd om bærekraft, klima- og miljøfotavtrykk, energirådgivning, teknisk prosjektering og konsulenttjenester som Smart Readiness Indicator (SRI).

Energy Performance Contract (EPC)

EPC er en langsiktig kontrakt der ulike energieffektiviseringsmidler og investeringer finansieres ved garanterte besparelser i energikostnader. Typiske EPC-kunder er kommuner og næringsliv.

Caverion SmartView

Caverions patenterte SmartView gir en oversikt over alle bygg-, vedlikehold- og servicedata på en enkelt plattform. Plattformen hjelper kundene å følge sine bygg for å optimalisere drift og vedlikehold, redusere kostnader, samtidig som den bidrar til å forbedre innemiljø og dermed produktiviteten til sluttbrukeren.



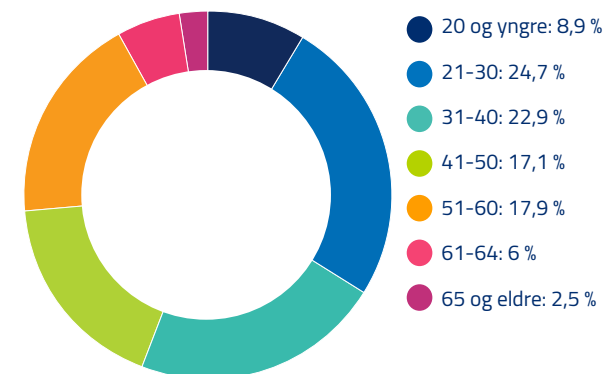
Sosiale forhold | Folket våre
er nøkkelen til suksess

Samfunnsspørsmål

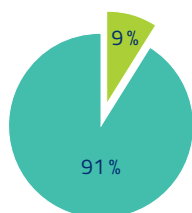
Nøkkeltall Norge 2022

	2019	2020	2021	2022
Personell ved årsslutt	2440	2374	2339	2353
Andel midlertidige medarbeidere (inkl. lærlinger)	12,5 %	11,4 %	12,2 %	11,7 %
Fordeling av midlertidige medarbeidere, kvinner/menn	9,5 %/90,5 %	7,8 %/92,2 %	8,8 %/91,2 %	6,5 %/93,5 %
Relativ andel av deltidsansatte kvinner/menn	0,9 %/2,5 %	0,8 %/2,3 %	0,6 %/2,2 %	0,7 %/1,9 %
Andel kvinner i ledelse	11,8 %	12,7 %	11,6 %	12,1 %
Medarbeidere dekket av kollektive avtaler	69 %	69 %	68 %	65,5 %
Svarprosent i medarbeiderundersøkelsen	87 %	-	92 %	-
Opplæringskurs	181	91	200	340

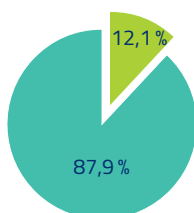
Aldersfordeling av våre medarbeidere pr desember 2022:



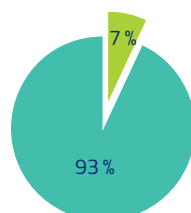
Kjønnfordeling



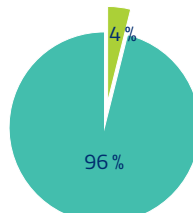
Lederstillinger



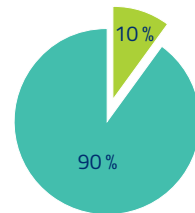
Lærlinger



Fagarbeidere (uten tekn. funk.)



Tekniske funksjoner



● Kvinner
● Menn

257 lærlinger
i Caverion Norge AS
pr desember 2022
10,9 prosent av totalt antall
medarbeidere

1,6 LTIFR
pr desember 2022
(2021: 2,1)

39 år
gjennomsnittlig alder
pr desember 2022 (2021: 40 år)

11.5 år
gjennomsnittlig
ansiennitet
pr desember 2022
(2021: 11,9 år)

23 %
Andel kvinner
i konsernledelsen
3 kvinner og 10 menn

Sosiale forhold Bedriftshelse

Vårt mål

Status 2020

5,5 % sykefravær

Status 2021

5,9 % sykefravær

Status 2022

6,1 % sykefravær

Mål 2023

5,0 %

Mål 2025

<5,0 sykefravær

Mål 2030

<4,0 sykefravær



Det er viktig for oss at våre medarbeidere har en arbeidsplass hvor de trives og føler at de kan utføre arbeidet sitt på en god måte. Tilrettelegging for de som har behov er en viktig del av dette arbeidet og vi samarbeider tett med vår Bedriftshelse-tjeneste for å ivareta den enkelte.

Caverion har også inngått avtale om en helseforsikring som bidrar til raskere oppfølging av medarbeidere. I helseforsikringen er det også rom for medarbeidere å kontakte leger for umiddelbar oppfølging eller konsultasjon innenfor helserelaterte problemstillinger. Dette gjør at man raskere kan få avklart bekymringer eller følge opp med eventuell behandling.



Tiltak allerede iverksatt i Norge:

- > Forbedre arbeidsmiljøet ved å fokusere på en sunn kultur.
- > Oppfølging av sykefravær
- > Helsefremmende kampanjer
- > Helseforsikring

Handlinger for å nå målet:

- > Sykefraværprosjekt – se på forbedringer innenfor rapportering og oppfølging
- > Forbedre arbeidsmiljøet ved å fokusere på en sunn kultur
- > Helsekampanjer som omhandler psykisk helse, En bra dag på jobben og ergonomi
- > Opplæring i oppfølging av sykefravær og medvirkningsplikt for medarbeidere

Slik vil vi måle fremgang:

- > Løpende overvåke sykefraværet. Årlige oppfølginger av bedriftshelsekontroller med målrettede tiltak

Sosiale forhold

Skadeprosent

Vårt mål



*LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate. Antall fraværsskader oppstått per 1 mill. arbeidstimer



Vi bryr oss om folka våre og i Caverion skal alle ha en trygg og sikker arbeidsplass! Vår ambisjon er at våre medarbeidere skal ha et arbeidsmiljø som fremmer utvikling, inkludering og mangfold, og at alle kommer trygt hjem – 0 ulykker.

Fortsatt er det mye vi ønsker å forbedre når det gjelder HMS-kulturen i selskapet. Vi er gode, men vi skal bli bedre. Dette vil kreve arbeid, men vi har klare mål og er villig til å investere i arbeidsmiljøet og våre medarbeidere – vi lykkes sammen!

Våre medarbeidere blir utdannet innenfor våre sikkerhetsrutiner, og vi har en risikobasert tilnærming til alt vi gjør. Våre ledere har et bevist fokus på utvikling av HMS-kulturen i selskapet og stiller klare forventninger til etterlevelse av denne.

Tiltak allerede iverksatt i Norge:

- > Undersøke alle ulykker både med og uten fravær for å forstå og eliminere de grunnleggende årsakene
- > Workshop for å forbedre kommunikasjon, lederansvar og involvering angående HMSK-aktiviteter og ansvar
- > Månedlige HMS-møter med medarbeidere for å sikre god dialog, forståelse og utvikling av kulturen
- > Nye opplæringsmoduler

Handlinger for å nå målet:

- > Fortsette å forbedre sikkerhetskulturen ved å praktisere våre nåværende prosesser på en konsekvent måte
- > Høye mål på proaktive KPIer
- > Større krav til tilstedeværelse av ledere

Slik vil vi måle fremgang:

- > Månedlig gjennomgang av reaktive og proaktive KPIer. Kommuniseres ut til alle medarbeidere sammen med eventuelle tiltak.

Sosiale forhold

Et organisert og rettferdig arbeidsliv med likelønn



Vårt mål



Arbeidsvilkår, lønn, goder, karriereutvikling og andre ansettelsesvilkår er utformet med sikte på å gi like muligheter og gjøre det lettere for alle medarbeidere å kombinere arbeid og privatliv. Vi evaluerer årlig disse elementene ut ifra et antidiskrimineringsperspektiv.

Lover, forskrifter og fagforeningsavtaler er minimumsnivået for Caverions likestillings- og mangfoldsarbeid, og det er en målsetning å gjøre mer, samt å være et ledende eksempel i vår bransje.

Likelønn er en anerkjent menneskerettighet. Men - kvinners lønn utgjorde i gjennomsnitt 87,6 prosent av menns lønn i 2022 i Norge (se SSB). Caverion streber etter å opprettholde likestilling i lønnsforhold og være et eksempel innenfor byggebransjen.

Tiltak allerede iverksatt i Norge:

- > Alltid ha likelønn på dagsorden i forbindelse med lønnsforhandlinger og nyrekruttering
- > Kartlegging for å identifisere eventuelle lønnsgap mellom kjønn

Handlinger for å nå målet:

- > Samordne lik lønn for likt arbeid

Slik vil vi vil måle fremgang:

- > Ta ut rapporter fra lønnsystemet og evaluere den på ulike nivåer, samt gjøre relevante tiltak å opprettholde likelønn



Sosiale forhold

Mangfold, likeverd og inkludering



Vårt mål

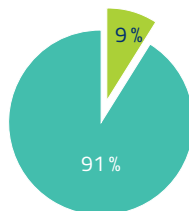
Status 2020	Status 2021	Status 2022	Mål 2023	Mål 2025	Mål 2030
9,2 % kvinneandel	9 % kvinneandel	9 % kvinneandel	9,5 %	11 % kvinneandel	15 % kvinneandel

Vår personal- og likestillingspolitikk brukes aktivt for å være en arbeidsplass hvor det er godt å arbeide uavhengig av alder, kjønn, funksjonsevne, livssyn eller etnisk bakgrunn. Vi arbeider målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering, trakassering og seksuell trakassering.

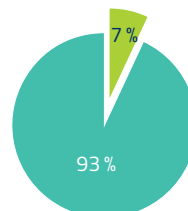
Vi ser at likestilling, mangfold og inkludering handler om kunnskap. Kunnskap er avgjørende for å finne de riktige tiltakene som bidrar til likestilling og mangfold. For å øke likestillingen og utnytte mangfoldet, må eventuelle mønstre og strukturer som hindrer medarbeidere i å utnytte sitt fulle potensial justeres. Vårt mål i Caverion Norge er å etablere grupper av mennesker med ulik erfaring og bakgrunn og en jevn fordeling av menn og kvinner på alle nivåer – fra toppledelse til medarbeidernivå.

Vi arbeider kontinuerlig med å sikre at vår bedriftskultur skal være inkluderende, utviklende og mangfoldig. Som resultat av dette arbeidet ble vi tildelt Ingeborg-prisen for 2022. Prisen gis for godt holdningsarbeid over tid og for bidrag til å gjøre rørbransjen mer attraktiv som arbeidsplass for kvinner.

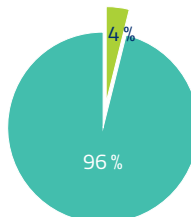
Kjønnsfordeling



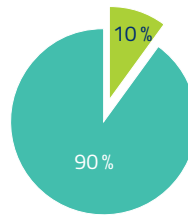
Lærlinger



Fagarbeidere (uten tekn. funk.)



Tekniske funksjoner



● Kvinner
● Menn





Tiltak allerede iverksatt i Norge:

- > En mangfoldspolicy, offentlig tilgjengelig via våre nettsider
- > Caverion sitt interne kvinnenettverk, samt deltakelse i bransjenettverk
- > Timebank og fleksibel arbeidstid for en balanse mellom arbeids og fritid
- > Full lønn under foreldrepermisjon og sykefravær for kvinner og menn, i tillegg til det som dekkes av det offentlige
- > Tilpassede klær, samt separate garderobe- og toalettfasiliteter
- > God seniorpolitikk gjennom en livsfaseorientert personalpolitikk som bidrar til at vi beholder god kompetanse og gode medarbeidere lengst mulig
- > Godt samarbeid med NAV gjennom flere år der vi har tilbudt praksisplasser og arbeidstrening, og gjennom det bidratt med praktisk og relevant arbeidserfaring, som har gjort det lettere å skaffe en ordinær jobb. Enkelte av praksiskandidatene har også fått tilbud om fast jobb i Caverion
- > Bevisstgjøringskampanje angående mangfold, likeverd og inkludering
- > Risikovurdering vedrørende muligheter for trakassering, diskriminering og seksuell trakassering; der vi beskriver risiko, ytterligere tiltak og muligheter
- > Synliggjort og forenklet veien for medarbeidere å varsle om kritikkverdige forhold
- > Opplæring av alle våre ledere, tillitsvalgte, verneombud og HR-medarbeidere i hvordan håndtere diskriminering og trakassering
- > Vi har i løpet av 2022 gått gjennom alle våre karrieresider, annonsemaler, bildebruk og ordlyd for å sikre en mer universell utforming
- > Samarbeide med SHE Community og bidra til SHE Index

Handlinger for å nå målet:

- > Følge opp KPI i toppledelse og ledelse på alle nivåer
- > Rekrutteringsprosesser der kravspesifikasjoner til stilling, sammen med grundige vurderinger, strukturerte intervjuer, testverktøy og referansesjekker skal sikre at selskapet finner den best kvalifiserte kandidaten til stillingen, og unngår ubevisst skjevhet i utvelgelsen
- > Fortsette bevisstgjøring om andre aspekter ved mangfold
- > Etterstrebe å ha begge kjønn representert i intervjuprosessen for alle stillinger, både på kandidat- og arbeidsgiversiden for å unngå ubevisst kjønnskjøvet
- > Revidere våre prosesser som påvirker et godt arbeidsliv for medarbeidere uansett bakgrunn, religion, seksuell legning, kjønn, alder og funksjonsevne
- > Behandle medarbeidere med det formål at alle skal ha de samme forutsetningene for å lykkes i arbeidslivet
- > Vi kartlegger kjønnsbalanse, alder og kompetanse

Slik vil vi måle fremgang:

- > Dashbord for ledere med de viktigste KPIene, slik at disse kan følges opp jevnlig
- > Rapporter fra personalsystemet som underlag for å måle fremgang
- > Medarbeiderundersøkelsen, samt Puls-undersøkelser

Sosiale forhold

Midlertidig innleide

Caverion Norge foretrekker å ha fulltidsansatte, og ved behov midlertidig leie inn folk fra konkurrenter fremfor bemanningsbyråer. Mengden prosjekter og tilgjengelig arbeid svinger i vår bransje, og det er ikke mulig å ha fulltidsansatte for å dekke toppene i arbeidsetterspørselen. Ved å leie inn fra konkurrenter i stedet for bemanningsbyråer, hjelper vi imidlertid med å støtte heltidsansatte i bransjen.

Caverion har et tett samarbeid med relevante fagforeninger i Norge om vikarer. Når vi har store prosjekter er det likevel ingen garanti for at våre andre enheter eller konkurrenter har folk tilgjengelig. Derfor må vi noen ganger ansette vikarer fra bemanningsbyråer. Vi har fokus på å kontrollere og revidere disse selskapene.



Tiltak allerede iverksatt i Norge:

- > Etablere intern prosess for å sikre riktig oppfølging av bemanningselskaper med hensyn til likelønn og menneskerettigheter
- > Leie inn vikarer fra konkurrenter i stedet for bemanningsbyråer

Handlinger for å nå målet:

- > Revisjon av leverandører for å sikre mot avvik

Slik vil vi måle fremgang:

- > Ingen avvik i revisjonsresultater
- > Vi måler vikarer fra bemanningsbyråer i vårt innkjøpssystem, og vi måler vikarer fra produksjonsbedrifter (konkurrenter) i våre People Management Systems

Sosiale forhold

Ikke-diskriminering

Vårt mål

Status 2020

6 % av de spurte ansatte hadde opplevd trakassering

Status 2021

4 % av de spurte ansatte hadde opplevd trakassering

Mål 2023

0 % opplever trakassering

Mål 2025

0 % opplever trakassering

Mål 2030

0 % opplever trakassering

Uavhengig av kjønn, alder, etnisk bakgrunn, fysiske evner, religiøs orientering, seksuell legning, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk skal alle medarbeidere ha lik tilgang til utvikling og karrieremuligheter.

Caverion ønsker å skape et miljø der likestilling og mangfold er en selvfølge, hvor forskjeller brukes aktivt for å skape forretningsmessige fordeler.

Følgelig forventes det av vår leverandørkjede og selskaper vi samarbeider med å møte krav som nulltoleranse for diskriminering og et proaktivt arbeid for mangfold og likeverd.



Handlinger allerede iverksatt:

- > Etablert ikke-diskrimineringspolitikk og bruker den aktivt i organisasjonen
- > En likestillingspolitikk, offentlig tilgjengelig via våre nettsider
- > Bevissthetskampanje om mangfold, likeverd og inkludering, hvor vi nå har hatt en trakasseringkampanje, og risikokartlegging for situasjoner der trakasseringen kan skje
- > Kurset alle ledere, tillitsvalgte og verneombud i «Hvordan forebygge og hindre trakassering og diskriminering?» sammen med Likestillings- og diskrimineringsombudet (LDO). Dette vil vi bruke i onboarding av alle medarbeidere også, og vi har dette temaet i vårt elæringskurs i etiske retningslinjer

Handlinger for å nå målet:

- > Følge opp varslingssaker som rapporteres
- > Forsterke riktig atferd og holdninger i henhold til våre verdier
- > Kampanjer for å øke bevisstgjøring av hva diskriminering er, samt hvordan reagere når en ser/opplever diskriminering

Slik vil vi måle fremgang:

- > Vi måler hvert annet år i medarbeiderundersøkelsen til Caverion. Det er ønskelig med en videre utdypning om de som opplever trakassering eller diskriminering har meldt ifra, og om de har fått bistand, både gjennom hovedundersøkelsen og evt. gjennom puls-undersøkelser



Selskapsstyring | Etikk og
leverandøroppfølging

Selskapsstyring

Caverions etiske retningslinjer for leverandører

Vårt mål

Status 2020

8 leverandørrevisjoner per år
Caverion etiske retningslinjer signatur: **46,3 %**

Status 2021

10 leverandørrevisjoner per år
Caverion etiske retningslinjer signatur: **51,5 %**

Status 2022

10 leverandørrevisjoner
Caverion etiske retningslinjer signatur **67,8 %**

Mål 2023

12 leverandørrevisjoner
Caverion etiske retningslinjer signatur **80 %**

Mål 2025

12 leverandørrevisjoner per år
Caverion etiske retningslinjer signatur: **90 %**

Mål 2030

12 leverandørrevisjoner per år
Caverion etiske retningslinjer signatur: **90 %**

Leverandører av materiell og tjenester spiller en svært viktig rolle i Caverions verdikjede. De fleste tekniske systemer og løsninger designet og installert av Caverion inkluderer komponenter, materiell eller tjenester kjøpt fra leverandører. Gjennom aktiv styring av innkjøp mot utvalgte leverandører har Caverion redusert totalt antall leverandører i 2022. Dette gjør det enklere å legge mer press på våre leverandører slik at de arbeider for raskere implementering av FNs bærekraftsmål i sitt arbeid.

Oppfølgingen av leverandørene og deres leverandørkjeder har gjennom implementering av Åpenhetsloven blitt intensivert. Spesielt gjelder dette de sosiale betingelsene i produksjons-

leddene, som arbeidsforhold og menneskerettigheter. Caverion har i samarbeid med de aktuelle bransjeorganisasjonene (BNL og Nelfo) definert de viktigste tiltakene som skal iverksettes og følges opp. Se rapport på vår hjemmeside.

Dersom en leverandør svartelistes av myndighetene vil vi avvikle salg av produkter fra denne leverandøren.

I 2022 fortsatte vi å følge opp vår veletablerte prosess for revisjon av leverandører for å redusere risiko for overtredelse av gjeldende lover og regelverk.

Tiltak iverksatt:

- > En strengere prosess for selskaper som leverer underentrepriser og midlertidige ansatte til Caverion
- > Tettere oppfølging av at leverandører signerer Caverions Etiske retningslinjer for leverandører
- > Øke andelen av kjøp fra leverandører med rammeavtale
- > Økt aktivitet for å kartlegge våre leverandørers CSR (Corporate Social Responsibility) gjennom hele leveransekjeden og gjøre tiltak mot eventuelle avdekkede uakseptable forhold



Selskapsstyring

Etikk og antikorrupsjon

Vårt mål

Status 2020

Opplæring i 100 %
Code of Conduct

Status 2021

Opplæring i 100 %
Code of Conduct

Status 2022

Opplæring i 100 %
Code of Conduct

Mål 2023

Opplæring i 100 %
Code of Conduct

Mål 2025

Opplæring i 100 %
Code of Conduct

Mål 2030

Opplæring i 100 %
Code of Conduct



Våre etiske retningslinjer inneholder prinsipper om forretnings-etikk, bærekraft og likeverd og gir felles føringer for alle i Caverion. Retningslinjene definerer hvordan vi driver en ansvarlig virksomhet og hvordan vi samarbeider med ulike interessenter. De beskriver også hvordan vi som selskap og våre medarbeidere skal behandle hverandre, kunder og leverandører. Vi har de samme forventningene til våre kunder og leverandører. Vi har null-toleranse for korrupsjon, bestikkelser, konkurransebegrensende praksis, diskriminering, trakassering eller enhver annen ulovlig handling.

Alle Caverions medarbeidere er forpliktet til å gjøre seg kjent med og handle i samsvar med selskapets etiske retningslinjer. Samtlige av våre medarbeidere gjennomgår årlige kurs i retningslinjene, så også i 2022.

Vår "Building Performance-kultur" innebærer at våre kunder, medarbeidere og partnere kan stole på at vi leverer målbare resultater. **Vi holder det vi lover.**

Samarbeid er nøkkelen til vår suksess. Ved å benytte den enkeltes kompetanse på tvers av team og avdelinger, kan vi levere det vi har lovet – og **vi lykkes sammen.**

Vi setter pris på tilbakemeldinger og bruker disse aktivt til å bli bedre. Vi tenker bærekraftig, og vi utfordrer oss selv til å være nytenkende og utforske nye muligheter. **Vi lærer, utvikler og forbedrer oss.**

Caverion har en nettbasert varslingskanal som er tilgjengelig for alle medarbeidere i Caverion. Her kan man varsle anonymt, og alle rapporter og påstander blir undersøkt av Caverions Compliance-organisasjon. Varsler kan også sendes via epost eller man kan kontakte varslingsutvalget direkte.

Handlinger allerede iverksatt:

- > Stikkprøver og kontroller (for eksempel overvåking, gjennomganger, due diligence-tiltak og godkjenninger) i anbudsforberedelse og innkjøpsaktiviteter
- > Årlig opplæring i retningslinjene med nytt, relevant innhold hvert år, samt egen opplærings sesjon for alle som gjennomgår vårt lederutviklingsprogram
- > Regelmessige revisjoner av leverandører og samarbeidspartnere, herunder aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven som trådte i kraft i 2022

Handlinger for å nå målet:

- > Fortsette relevant opplæring i retningslinjene hvert år
- > Caverion arbeider kontinuerlig med å styrke vår kultur gjennom våre verdier og tydelig ledelse, med klare forventninger til våre medarbeidere. Etiske dilemmaer er en viktig del av dette arbeidet
- > E-læring i Code of Conduct er en del av onboarding-prosessen for alle nye ansatte

Slik vil vi måle fremgang:

- > Sikre at 100 prosent av våre medarbeidere fullfører de årlige e-læringskurs i de etiske retningslinjene (Code of Conduct), og gjennomføre stikkkontroller på etterlevelse retningslinjene i det daglige

Selskapsstyring

Digitalt ansvar



Vi utvikler kontinuerlig vår informasjonssikkerhetsstyring for å sikre feilfri drift av våre virksomheter. Vi mottar fortrolig informasjon fra kunder og har iverksatt relevante tiltak for å sikre pålitelig håndtering av data.

Med implementering av retningslinjer for informasjonssikkerhet og databeskyttelse kan vi oppnå riktige mål for databehandling. Caverion Group har blitt tildelt et ISO/IEC 27001 informasjonssikkerhetssertifikat for sine vanlige IT-tjenester, noe som indikerer at Caverion ønsker å investere i informasjonssikkerhet og databeskyttelse.

Vi beskytter vår forretningskonfidensielle informasjon og IT-systemer for å sikre at selskapet og dets interessenter ikke blir skadet av uautorisert tilgang. Ved jevnlig å evaluere informa-

sjonssikkerhetsrisikoer og sette i gang og redusere tiltak, håndterer vi identifiserte risikoer på den mest effektive måten. Vi gjennomfører flere informasjonssikkerhetsrevisjoner per år for å sikre at data behandles i samsvar med våre egne og interessentenes mål.

Vi har utarbeidet en årlig informasjonssikkerhets- og personvernopplæring som er obligatorisk for alle ansatte. I 2022 gjennomførte 100 prosent av de ansatte i Norge e-læring om temaet.

Gjennom å distribuere tekniske systemer tar vi sikte på å forebygge og identifisere sikkerhets- og personvern hendelser og reagere på riktig måte. Vi har også fastsatt prinsipper for informasjonssikkerhet og personvern som vårt personell og de som handler på vegne av Caverion må følge.

Beskyttelse av personopplysninger

Behandlingen av personalopplysninger må ikke sette den enkeltes rettigheter og frihet i fare. Dette står sentralt i vår databeskyttelsespolicy.

Vi har iverksatt betydelige tiltak for å sikre at personopplysningene til våre ansatte og interessenter behandles i samsvar med den generelle databeskyttelsesforordningen (GDPR), Dette inkluderer:

- > implementere ledende databeskyttelsesstandarder
- > innhenting og behandling av personopplysninger på lovlige og transparente måter, med uttrykkelig samtykke fra den registrerte der det er nødvendig
- > innsamling og behandling av personopplysninger som er begrenset til det angitte formålet
- > ha klare vilkår som involverer innsamling, bruk, deling og oppbevaring av personopplysninger, inkludert data overført til tredjeparter
- > krever at tredjeparter som dataene deles med, overholder selskapets retningslinjer
- > sikre konfidensialitet og integritet til personopplysninger ved hjelp av informasjonssikkerhetspraksis, i samsvar med ISO/IEC 27001 informasjonssikkerhetssertifikat
- > varsle registrerte i tide i tilfelle policyendringer eller databrudd

Selskapsstyring

Bærekrafts-/ESG-rapportering

Vårt mål

Status 2020

Første ESG-rapport 2020

Status 2021

Andre ESG-rapport med oppfølging av KPIer

Status 2022

Tredje ESG-rapport med oppfølging av KPIer

Mål 2023

Oppnå alle KPIer som angitt i rapporten

Mål 2025

Oppnå alle KPIer som angitt i rapporten

Mål 2030

Oppnå alle KPIer som angitt i rapporten



Caverionkonsernet gir årlig ut en Bærekraftsrapport. I tillegg har vi i Caverion Norge valgt å gi ut vår egen rapport som et supplement. Dette gir oss anledning til å sette fokus på det som er viktig for oss i Norge.

Bærekraftsrapportering lar oss samle inn og utvikle våre KPIer på en strukturert og systematisk måte. Vi rapporterer etter den anerkjente ESG-modellen - Environment - Social - Governance, som på norsk oversettes med miljø, sosialt og selskapsstyring.

Handlinger allerede iverksatt:

- > Første ESG-rapport for 2020 fullført i 2021.
- > Andre ESG-rapport med oppfølging av KPIer for 2021 fullført i 2022.
- > Tredje ESG-rapport med oppfølging av KPIer for 2022 fullført i 2023.

Handlinger for å nå målet:

- > Vurdere fremdrift i forhold til våre ESG KPIer og sette i gang nødvendige tiltak for å nå de.

Slik vil vi måle fremgang:

- > Fra vår ESG-rapportering



Ekstern revisjon

Mye informasjon i denne rapporten og tallene som er oppgitt er reviderbare. DNV er vårt uavhengige sertifiseringsorgan og deres årlige revisjon bekrefter troverdigheten til denne rapporten.

Selskapsstyring

Åpenhetsloven

Generell informasjon til kunder og privatpersoner på [caverion.no](https://www.caverion.no)

Vi informerer om hvordan vi oppfyller Åpenhetslovens intensjon om åpenhet rundt vår leverandørkjede på www.caverion.no (Bærekraft/Åpenhetsloven)

Risikovurderinger leverandørkjede

Åpenhetsloven stiller krav til risikovurdering av leverandørkjeden. For å kunne gjøre en god vurdering er vi avhengig av utdypet informasjon om hvordan leverandørens produkter blir produsert og under hvilke betingelser. For å få denne kunnskapen har Caverions innkjøpsavdeling henvendt seg til de ca. 200 viktigste leverandører med relevante spørsmål. Svarene fra leverandørene danner grunnlag for risikovurderingen (aktsomhetsvurderingen) som loven krever at vi utfører.

Hovedelementer i risikovurderingen

Dette er de viktigste forholdene vi har lagt til grunn i våre leverandørvurderinger:

- > Risiko **geografiske forhold** (Korrupsjon, tvangsarbeid, levestandard, miljøarbeid)
- > Risiko **sårbare produktgrupper** (miljøbelastende råvarer, transportlengde og kvalitet)
- > Risiko **samfunnsansvar** (Arbeidsforhold i bedriften, bedriftens miljøfokus, bedriftens påvirkning på samfunnet den lever i)

Overnevnte elementer vurderes i henhold til internasjonale kriterier. Bedrifter (leverandører) som vurderes til særlig høy risiko gjennomgås ytterligere for å sikre tilstrekkelig kunnskap til å ta riktige leverandørvalg.

Resultatet av denne risikovurderingen (gjennomføres i løpet av 2023) vil kunne få konsekvenser for Caverions forhold til enkelte leverandører. Forhold som vi opplever som problematiske må bearbeides sammen med de aktuelle leverandørene for å oppnå lovens intensjon om «oppretting av feil».



Selskapsstyring

Åpenhetsloven

Leverandørene til Caverion Norge AS kan grovt deles inn i materielle leverandører og tjenesteleverandører.

Mer enn 97 prosent (2021) av materiellkjøp gjøres fra leverandører registrert i Norge. Vi samarbeider tett med de største norske leverandørene for å sikre at de har kontroll på sine leverandørkjeder helt tilbake til første produksjonsledd. Øvrige kjøp av materiell gjøres fra selskaper registrert innenfor EU.

Omlag 60 prosent av materiellinnkjøp kommer fra leverandører som har signert og forpliktet seg til å overholde vår Supplier Code of Conduct (SCoC), som blant annet stiller krav til ordnede arbeidsforhold, overholdelse av menneskerettighetene, etikk, miljø. Caverion Norge har som mål at 90 prosent av alle leverandører skal signere SCoC innen 2025.

Vi er tidvis avhengig av ekstra kapasitet både i form av underentrepriser (materiell og montasje) og innleid arbeidskraft. Primært er det norske selskaper som benyttes.

For denne gruppen er det spesielt viktig å overvåke at gjeldende lover og forskrifter for lønn og arbeidsvilkår overholdes.

For å sikre dette krever vi at alle selskaper vi benytter har godkjent prekvalifisering i Startbank. Vi gjennomfører også revisjoner av utvalgte leverandører årlig. I tillegg må selskapene signere og etterleve vår SCoC.

Rapportering

I tråd med kravene i åpenhetsloven vil Caverion Norge AS utarbeide en redegjørelse for vårt arbeide som vil publiseres på våre nettsider innen 30. juni 2023.



Forklaringer på betegnelser og forkortelser

Bærekraft (sustainability):

Brundtland-kommisjonen definerte bærekraft som "en utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov". For finans og næringsliv handler bærekraft ofte om å drive virksomhet på en måte som ivaretar miljøet og samfunnet rundt oss.

CSR (Corporate Social Responsibility):

Begrep som omfatter bedrifters samfunnsansvar. I dag brukes gjerne begrepene ESG eller bærekraft isteden.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive):

EUs bærekraftdirektiv, inneholder nye føringer for Bærekraftsrapportering. Erstatte direktivet for ikke-finansiell rapportering (NFRD) fra og med 2024.

ESEF (European Single Electronic Format):

Europeisk rapporteringsformat, vil også omfatte Bærekraftsrapportering.

ESG (Environmental, Social and Governance):

ESG står for miljø, sosiale forhold og selskapsstyring. Et sett med standarder som benyttes av investorer for å vurdere selskapers virksomhet innen de nevnte områdene. Bærekraft og ESG benyttes ofte om hverandre.

EPD (Environmental Product Declaration)

Et tredjeparts verifisert og registrert dokument med sammenlignbar informasjon om produkters miljøprestasjon gjennom hele livssyklusen.

GHG-protokollen (Greenhouse Gas Protocol):

Dette er den mest brukte og anerkjente standarden for rapportering av klimagassutslipp i et klimaregnskap. Den blir brukt for å identifisere vesentlige utslippskilder og for å kunne rapportere klimafotavtrykket på en sammenlignbar måte, og er grunnlaget for klimaregnskap i andre standarder og rammeverk for bærekraftsrapportering. Hovedtanken bak GHG-protokollen er å dele utslippene opp i tre områder, eller "Scopes".

GRI (Global Reporting Initiative):

Organisasjon som arbeider med standardisering for rapportering av bærekraft.

SASB (Sustainability Accounting Standards Board):

Organisasjon som arbeider med standardisering for rapportering av bærekraft.

SBTi (Science Based Targets initiative)

Dette er et partnerskap bl.a. av Global Compact og WWF, og har som mål å mobilisere privat sektor til å begrense global oppvarming til 1,5 grader.

Scope 1 (Ref. GHG-protokollen):

Omfatter direkte utslipp, der virksomheten selv eier eller kontrollerer utstyret. Dette gjelder f.eks. utslipp fra forbrenning av drivstoff i bedriftens kjøretøy, utslipp fra industrielle prosesser, eller forbrenning av fossilbasert gass for oppvarming av bygg.

Scope 2 (Ref. GHG-protokollen):

Er indirekte utslipp fra kjøpt energi. Utslippene kommer fra fire kategorier: elektrisitet, fjernvarme, fjernkjøling og damp.

Scope 3 (Ref. GHG-protokollen):

Andre indirekte utslipp, inneholder ofte de største klimagassutslippene. Kategoriene i Scope 3 deles inn i to deler. Oppstrømsutslipp omfatter produksjon og behandling av varer og tjenester som virksomheten kjøper fra andre, for eksempel flyreiser og transporttjenester. Nedstrømsutslipp omhandler klimapåvirkning fra bruk og behandling av varer og tjenester som virksomheten tilbyr til andre, for eksempel strømforbruk fra varer dere selger, eller sluttbehandling av disse.

SDG (Sustainable Development Goals):

FNs bærekraftsmål, beskrevet som "verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom". Består av 17 hovedmål, samt 169 delmål og en rekke måltall.

SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation):

EUs offentliggjøringsforordning, inneholder regler for offentliggjøring og rapportering av opplysninger om bærekraft fra finansielle aktører.

Taksonomien:

EUs klassifiseringssystem for bærekraftig aktivitet. Et viktig verktøy i unionens grønne vekststrategi (Green Deal) og arbeid med bærekraftig finans.

TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures):


Gruppe nedsatt av Rådet for finansiell stabilitet (FSB), står bak rammeverk for klimarelatert rapportering.

Kilde: Position Green Group, FN, Investopedia, SNL, regjeringen.no, PwC, McKinsey m.v.


Se link:

https://www.kapital.no/reportasjer/naeringsliv/2022/09/08/7922103/mini-ordliste-for-baerekraftinvestoren?zephir_sso_ott=Am3uLg

Caverion Norge AS ■ Østensjøveien 34, 0667 Oslo ■ Tel. +47 22 87 40 00 ■ www.caverion.no

 [@caverionnorge](https://www.instagram.com/caverionnorge)

 [facebook.com/caverionnorge](https://www.facebook.com/caverionnorge)

 www.linkedin.com/company/caverion



Caverion Norway is a part of Caverion Group, operating in 10 European countries.
For Caverion Group's Sustainability Report, go to www.caverion.com/sustainability

Caverion har gjennom tidene operert under flere ulike navn, men i år er det 150 år siden starten med etableringen av Frognerkilen Fabrik i 1873. Gjennom fusjoner, oppkjøp og organisk vekst er det etter hvert blitt til det Caverion vi kjenner i dag.

150
ÅR I NORGE
1873-2023