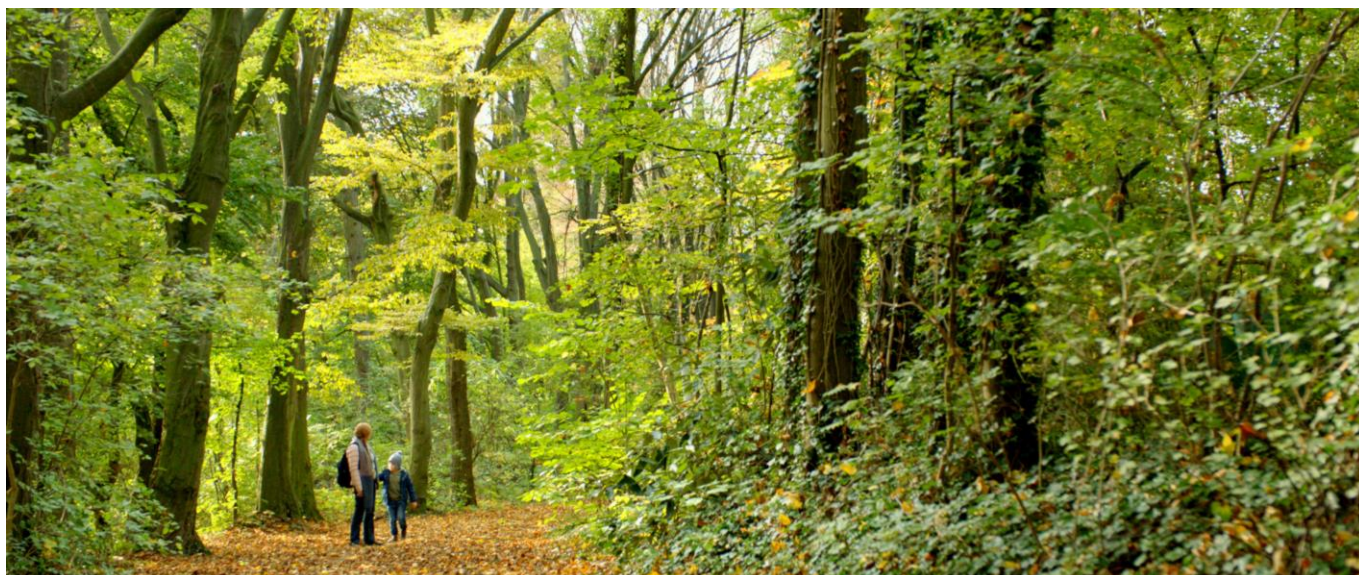


Caverion Norge AS

Strategi bærekraft

Internal



Innhold

1	Strategisk grunnlag	1
1.1	Caverion konsern	1
1.2	Caverion Norge	2
2	Bærekrafts-/ESG-rapportering	4
3	Miljømål	5
3.1	Vårt fotavtrykk	5
3.2	Vårt håndavtrykk	5
3.3	E-mobilitet (håndavtrykk)	6
3.4	Energisparing (håndavtrykk)	6
3.5	Remote services og digitale løsninger reduserer utslipp (håndavtrykk)	7
3.6	KlimaTak™ -løsningen (håndavtrykk)	7
3.7	Sorteringsgrad av avfall	7
4	Sosiale forhold	7
4.1	Bedriftshelse	7
4.2	Skadeprosent	8
4.3	Et organisert og rettferdig arbeidsliv med likelønn	8
4.4	Mangfold, likeverd og inkludering	8
4.5	Midlertidig innleide	8
4.6	Ikke diskriminering	8
5	Selskapsstyring	9
5.1	Caverions etiske retningslinjer for leverandører	9
5.2	Etikk og antikorrupsjon	9
5.3	Digitalt ansvar	9
6	Åpenhetsloven	10

2023 Caverion Norge AS
Østensjøveien 34
NO-0667 Oslo
Business ID NO959069743MVA
www.caverion.no

1 Strategisk grunnlag

1.1 Caverion konsern

Caverion legger til rette for produktivitet og trivsel i smarte og bærekraftige bygg. Kunder kan stole på vår faglige veiledning gjennom hele livssyklusen til bygninger, infrastruktur eller industriområder og prosesser: fra rådgivningstjenester til design og bygging, prosjekter, teknisk og industrielt vedlikehold samt facility management. Våre kunder støttes av 14 500 profesjonelle medarbeidere i 10 land i Nord- og Sentral-Europa. Vår omsetning i 2022 var ca. EUR 2,4 milliarder. Caverions hovedkontor ligger i Helsingfors.

Vi har definert fire ESG-fokusområder frem til 2025 som støtter oss i å nå våre bærekraftsmål:

- Redusere fotavtrykket vårt
- Øke håndavtrykket vårt
- Omsorg for folkene våre
- Sikre bærekraftig verdikjede

Vi har som mål at vårt positive karbonhåndavtrykk skal være 5 ganger større enn vårt karbonfotavtrykk (Scope 1-2) innen 2025 og 10 ganger større innen 2030. Klimamålene blir nådd blant annet ved å forbedre vår egen og våre kunders energieffektivitet, ved økt bruken av fornybar energi i bygget miljø og ved å administrere tjeneste- og forsyningskjeder ansvarlig. For hvert av disse fokusområdene har vi satt konserndekkende KPIer og handlingsplaner.



Fig. 1: Caverionkonsernets strategi for bærekraftig vekst 2022-2025



Fig. 2: Strategiske tema

Medlem av UN Global Compact (UNGC)

Caverion er på konsernnivå medlem av UN Global Compact - verdens største bærekrafts initiativ. Vi er forpliktet til å tilpasse vår drift og strategi i tråd med 10 allment aksepterte prinsipper innen menneskerettigheter, arbeidskraft, miljø og antikorrupsjon:

Menneskerettigheter

Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og
Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene.

Arbeid

Prinsipp 3: Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og
Prinsipp 4: avskaffe alle former for tvangsarbeid,
Prinsipp 5: sikre reell avskaffelse av barnarbeid, og
Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

Miljø

Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer, og
Prinsipp 8: ta initiativ til å fremme økt miljøansvar, og
Prinsipp 9: oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi.

Antikorrupsjon

Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser.

Science Based Targets-initiativet (SBTi)

Caverion har sluttet seg til Science Based Targets-initiativet. Dette er et partnerskap med bl.a. av Global Compact og WWF, og har som mål å mobilisere privat sektor til å begrense global oppvarming til 1,5 grader. SBTi gjør oss i stand til å sette vitenskapsbaserte utslippsreduksjonsmål i tråd med Paris-klimaavtalen som har som mål å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grader. Vi har fortsatt vårt arbeid med å definere våre Scope 1-3 utslippsmål i løpet av 2022 basert på standarder for beregning av klimagassutslipp.

Caverion og det grønne skiftet



Fig. 3: Caverion og det grønne skiftet

Fig. 3 viser et Klimaveikart for Caverion Norge.

I Caverion har vi valgt å fokusere på fotavtrykk og håndavtrykk som overordnede mål.

Fotavtrykk = våre egne klimagassutslipp

Håndavtrykk = ringvirkninger av tjenester, løsninger og produkter vi leverer til våre kunder

Fokuset på fotavtrykk og håndavtrykk er drivere i karbonfri retning.

Følgende fokusområder er viktig for Caverion Norge:

Energieffektivitet og energiomstilling.

- Påvirker både fotavtrykk og håndavtrykk.
- Vi har fokus på egen energi- og ressursbruk.
- Vi hjelper kundene i deres energieffektivisering og omstilling.

Sirkularitet og gjenbruk

- BAE-næringen er Norges største fastlandsnæring. Næringen står for ca. 15 % av Norges klimagassutslipp. Næringen er den største enkeltkilde til avfall i Norge. (I 2019 1,95 mill. tonn avfall). Det blir anslått at sirkulærøkonomiske tiltak innen BAE i Norden kan redusere bruken av bygningsmateriale med opptil 20 % og klimagassutslipp med opptil 10 mill. tonn CO₂e. (Kilde: Regjeringen – Nasjonal strategi for ein grønn, sirkulær økonomi utgitt juni 2021).
- Caverion Norge vil i sin virksomhet ha fokus på og utvikle sin virksomhet og tjenesteområder innenfor ombruk, gjenbruk og gjenvinning av materialer og løsninger.

Kunnskap om materialer

- Kunnskap og data for materialene vi bruker er nødvendig for å kunne gi kundene underlag for sine utslippsregnskap og for å kunne tilby kunden anbefalte lavutslippsløsninger.

Transport

- Transport bidrar med utslipp både i vår egen bilbruk og transport av varer og materiell til oss fra leverandører.

Hva skal til for å nå våre mål:

- Vi bryter ned i delmål med de rette KPIene som kan måles og følges opp.
- Kommunikasjon er viktig, internt med våre medarbeidere og eksternt med kunder og samarbeidspartnere.
- Kompetanse er nødvendig. Vi vil være med på de arenaene hvor innovasjon og videreutvikling skjer i forhold til bærekraft.
- Samarbeid er viktig. Dette må skje med kundene våre og med leverandørene i forhold til produktutvikling og dokumentasjon.
- Sentralt står **Folka våre** som er kulturbærere og har den nødvendige kompetanse for å bidra med at bærekraftige løsninger og tjenester er en naturlig del av det vi driver med i vår virksomhet.

2 Bærekrafts-/ESG-rapportering

Caverionkonsernet gir årlig ut en bærekraftsrapport. I tillegg har vi i Caverion Norge valgt å gi ut vår egen bærekraftsrapport som et supplement. Dette gir oss anledning til å sette fokus på det som er viktig for oss i Norge.

Bærekraftsrapport på konsernivå og vår bærekraftsrapport for Caverion Norge er tilgjengelig på våre nettsider: www.caverion.no.

Bærekraftsrapportering lar oss samle inn og utvikle våre KPIer på en strukturert og systematisk måte. Vi rapporterer etter den anerkjente ESG-modellen - Environment - Social - Governance, som på norsk oversettes med miljø, sosialt og selskapsstyring.

ESG (Environmental, Social and Governance):

ESG står for miljø, sosiale forhold og selskapsstyring. Et sett med standarder som benyttes av investorer for å vurdere selskapers virksomhet innen de nevnte områdene.

Bærekraftstrategi: Fokusområder og mål for Caverion Norge



Caverion rapporterer etter den anerkjente ESG-modellen - Environment - Social - Governance, som på norsk oversettes med miljø, sosialt og selskapsstyring.

Fig. 4: Fokusområder for Caverion Norge mot 2025

3 Miljømål

3.1 Vårt fotavtrykk

Utslippene fra vår egen virksomhet (Scope 1-2) er moderate. Vår virksomhet dreier seg om installasjon og tjenester, ikke vareproduksjon.

Scope 1 (Ref. GHG-protokollen)

Scope 1 omfatter direkte utslipp, der virksomheten selv eier eller kontrollerer utstyret. Dette gjelder f.eks. utslipp fra forbrenning av drivstoff i bedriftens kjøretøy, utslipp fra industrielle prosesser, eller forbrenning av fossilbasert gass for oppvarming av bygg.

For å redusere utslippene fra servicebilflåten fokuserer vi på å tilby tjenester knyttet til fjernovervåking av bygninger og installasjoner. Vi optimaliserer kjøreruter, reduserer henting av materiell og øker bruken av elektriske kjøretøy. Elektrifisering av vår egen bilflåte reduserer utslipp.

En mer miljøvennlig kjøretøyflåte er prioritert i Caverionkonsernet.

Mål:

Energiforbruk for bilflåte målt i CO₂ utslipp per. kjørte Km.

Rapport:

Status på miljømål synligjøres i bærekraftsrapport.

Scope 2 (Ref. GHG-protokollen)

Er indirekte utslipp fra kjøpt energi. Utslippene kommer fra fire kategorier: elektrisitet, fjernvarme, fjernkjøling og damp.

Scope 2-utslippene kommer hovedsakelig fra innkjøpt strøm, varme og kjøling i våre kontorbygg. Caverion Norge er leietaker i alle kontorbygg vi er i.

Mål:

Kartlegging av energiforbruk for våre lokasjoner.

Rapport:

Status på miljømål synligjøres i bærekraftsrapport.

Scope 3 (Ref. GHG-protokollen)

Andre indirekte utslipp, inneholder ofte de største klimagassutslippene. Kategoriene i Scope 3 deles inn i to deler. Utslipp oppstrøms omfatter produksjon og behandling av varer og tjenester som virksomheten kjøper fra andre, for eksempel flyreiser og transporttjenester. Utslipp nedstrøms omhandler klimapåvirkning fra bruk og behandling av varer og tjenester som virksomheten tilbyr til andre, for eksempel strømforbruk for produkter og løsninger vi selger, eller sluttbehandling av disse.

Mål:

Vi ønsker å kunne leverer CO₂-regnskap for leveranser vi gjør til våre kunder.

Rapport:

Status på miljømål synligjøres i bærekraftsrapport.

3.2 Vårt håndavtrykk

Mange av våre kunder har allerede forpliktet seg til ambisiøse utslippsreduksjoner eller andre bærekraftsmål. Vi kan hjelpe våre kunder med å nå sine mål med konkrete tiltak. Dette kaller vi vårt håndavtrykk.

Vårt mål er at i 2030 skal vårt håndavtrykk være ti ganger vårt fotavtrykk (Scope 1 og 2). For 2025 er dette målet fem ganger.



Fig. 5: Strategisk mål håndavtrykk/fotavtrykk.

Mål:

Strategisk mål håndavtrykk/fotavtrykk.

Rapport:

Status på miljømål synligjøres i bærekraftsrapport.

3.3 E-mobilitet (håndavtrykk)

Caverion installerer og drifter tusenvis av ladepunkter i Norge, og har den største markedsandelen gjennom avtaler med flere store aktører i markedets verdikjede, hvorav mange er multinasjonale. Elektrisk mobilitet er en viktig del av smarte og bærekraftige byer, noe som understøtter Caverions fokus på bærekraft og ekspertise.

Mål:

Service og vedlikehold - Antall ladepunkter hvor Caverion er ansvarlig for service og periodisk vedlikehold.
Nyetableringer – Antall hurtig- og lynladepunkter utbygget pr. år.

Rapport:

Status på miljømål synligjøres i bærekraftsrapport.

3.4 Energisparing (håndavtrykk)

Bygg står for hele 30 prosent av CO₂-utslippene i EU. Caverion tilbyr Energy Performance Contracting (EPC). Dette er en energisparekontrakt hvor energieffektiviteten forbedres på ulike energiforbrukende enheter og prosesser i en bygning. Dette hjelper bygningseierne til å redusere energiforbruket med ytelsesgaranti. Flere eksempler viser at det er mulig å redusere energiforbruket for et bygg, og dermed utslippene, med opptil 40 prosent.

I fase 1 kartlegger Caverion potensialet i bygget, beregner kostnader og besparelser ved riktige målinger og garanterer energisparereresultatene.

I fase 2 utfører Caverion de avtalte tiltakene for å redusere energiforbruket.

I fase 3 overvåker, sikrer og rapporterer Caverion Remote Centre energibesparelsen i garantiperioden. Caverion håndterer også energiledelsen for flere store kunder.

Mål:

Antall løpende EPC-kontrakter pr. år i fase 3 garantiperiode (energispereperiode).

Rapport:

Status på miljømål synligjøres i bærekraftsrapport.

3.5 Remote services og digitale løsninger reduserer utslipp (håndavtrykk)

Med fjernovervåking og -administrasjon av bygninger og EV ladestasjoner kan kostnader og utslipp reduseres ved mindre behov for besøk på stedet. Vi kan eksternt sette opp eiendommer og EV-ladestasjoner til å drive energieffektivt og overvåke drift og håndtere mange andre situasjoner uten forsinkelser.

Planlagte og forebyggende tjenester og færre besøk på anlegget gir veldrevne anlegg, sparer energi, gir lengre livssyklus og en positiv innvirkning på brukere og leietakere.

I Norge leverer vi våre fjerntjenester gjennom Caverion Remote Centre og/eller SmartView-portalen, som driver en rekke eiendommer og yter eksperttjenester i tett samarbeid med for eksempel energirådgivningsekspertene. På denne måten kan eventuelle feil oppdages og energieffektive forbedringer settes inn.

Mål:

Tilkoblinger til bygninger pr. år.

Tilkoblinger til ladepunkter for el-biler pr. år.

Rapport:

Status på miljømål synliggjøres i bærekraftsrapport.

3.6 KlimaTak™ -løsningen (håndavtrykk)

KlimaTak™ er et avansert, behovsstyrt og gjenbrukbart ventilasjonssystem som sparer energi, er trekkfritt og praktisk talt lydløst uten behov for lokalt kjøleanlegg i rommet. Løsningen er fleksibel med enkel regulering av luftmengde og temperatur. KlimaTak™ har estetiske kvaliteter, med flere designmuligheter. KlimaTak™ har meget god akustisk demping, og den lave byggehøyden bevarer rommet slik det ble designet opprinnelig. En "motorvei" for alle installasjoner: Ventilasjon, strøm, data, sprinkler o.l. Alt på ett sted – i taket.

KlimaTak™ sørger for optimalt innneklima, noe som er viktig for folks velvære. Vi tilbringer i snitt over 90 prosent av tiden vår innendørs.

Å renovere et bygg er mer bærekraftig enn å bygge et nytt. KlimaTak™ er en teknisk løsning som er svært enkel å installere og gjenbruke. For eksempel i et bygg med flyttbare vegger kan det gjøres enkle justeringer av de tekniske anleggene i henhold til endrede plånløsninger. Endringer, gjenbruk og modernisering er raskere, enklere, mer miljøvennlig og kan gjøres til en lavere pris enn andre tilsvarende løsninger i markedet. Dette er bærekraft i praksis.

Mål:

Antall prosjekter med KlimaTak.

Rapport:

Status på miljømål synliggjøres i bærekraftsrapport.

3.7 Sorteringsgrad av avfall

I Caverion Norge er høyest mulig kildesorteringsgrad for avfall et klart mål. Avfall er ressurser på avveie, og mye kan brukes om igjen. God kildesortering er bra for miljøet og bra for økonomien. Jo renere avfallstypene er, desto lettere blir det å gjenvinne.

Mål:

Øke bruk av leverandører som kan tilby statistikk og tall på sorteringsgrad.

Rapport:

Årlig i ledelsens gjennomgang.

4 Sosiale forhold

4.1 Bedriftshelse

Det er viktig for oss at våre medarbeidere har en arbeidsplass hvor de trives og føler at de kan utføre arbeidet sitt på en god måte. Tilrettelegging for de som har behov er en viktig del av dette arbeidet og vi samarbeider tett med vår Bedriftshelsetjeneste for å ivareta den enkelte. Caverion har også inngått avtale om en helseforsikring som bidrar til raskere oppfølging av medarbeidere. I helseforsikringen er det også rom for medarbeidere å kontakte leger for umiddelbar oppfølging eller konsultasjon innenfor helserelaterte problemstillinger. Dette gjør at man raskere kan få avklart bekymringer eller følge opp med eventuell behandling.

Mål:

Måling av sykefravær pr. år.

Rapport:

Status på sosiale mål synliggjøres i bærekraftsrapport.

4.2 Skadeprosent

Vi bryr oss om folka våre og i Caverion skal alle ha en trygg og sikker arbeidsplass! Vår ambisjon er at våre medarbeidere skal ha et arbeidsmiljø som fremmer utvikling, inkludering og mangfold, og at alle kommer trygt hjem – 0 ulykker.

Våre medarbeidere blir utdannet innenfor våre sikkerhetsrutiner, og vi har en risikobasert tilnærming til alt vi gjør. Våre ledere har et bevist fokus på utvikling av HMS-kulturen i selskapet og stiller klare forventninger til etterlevelse av denne.

Fortsatt er det mye vi ønsker å forbedre når det gjelder HMS-kulturen i selskapet. Vi er gode, men vi skal bli bedre. Dette vil kreve arbeid, men vi har klare mål og er villig til å investere i arbeidsmiljøet og våre medarbeidere – vi lykkes sammen!

Mål:

Måling av LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate. Antall fraværsskader oppstått per 1 mill. arbeidstimer) pr. år.

Rapport:

Status på sosiale mål synliggjøres i bærekraftsrapport.

4.3 Et organisert og rettferdig arbeidsliv med likelønn

Arbeidsvilkår, lønn, goder, karriereutvikling og andre ansettelsesvilkår er utformet med sikte på å gi like muligheter og gjøre det lettere for alle medarbeidere å kombinere arbeid og privatliv. Vi evaluerer årlig disse elementene ut ifra et antidiskrimineringsperspektiv.

Lover, forskrifter og fagforeningsavtaler er minimumsnivået for Caverions likestillings- og mangfoldsarbeid, og det er en målsetning å gjøre mer, samt å være et ledende eksempel i vår bransje.

Likelønn er en anerkjent menneskerettighet. Caverion streber etter å opprettholde likestilling i lønnsforhold og være et eksempel innenfor byggebransjen.

Mål:

Måling av likelønn pr. år.

Rapport:

Status på sosiale mål synliggjøres i bærekraftsrapport.

4.4 Mangfold, likeverd og inkludering

Vår personal- og likestillingspolitikk brukes aktivt for å være en arbeidsplass hvor det er godt å arbeide uavhengig av alder, kjønn, funksjonsevne, livssyn eller etnisk bakgrunn. Vi arbeider målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering, trakassering og seksuell trakassering.

Vi ser at likestilling, mangfold og inkludering handler om kunnskap. Kunnskap er avgjørende for å finne de riktige tiltakene som bidrar til likestilling og mangfold. For å øke likestillingen og utnytte mangfoldet, må eventuelle mønstre og strukturer som hindrer medarbeidere i å utnytte sitt fulle potensial justeres. Vårt mål i Caverion Norge er å etablere grupper av mennesker med ulik erfaring og bakgrunn og en jevn fordeling av menn og kvinner på alle nivåer – fra toppledelse til medarbeidernivå.

Vi arbeider kontinuerlig med å sikre at vår bedriftskultur skal være inkluderende, utviklende og mangfoldig.

Mål:

Måling av kjønnsfordeling.

Rapport:

Status på sosiale mål synliggjøres i bærekraftsrapport.

4.5 Midlertidig innleide

Caverion Norge foretrekker å ha fulltidsansatte, og ved behov midlertidig leie inn folk fra konkurrenter fremfor bemanningsbyråer. Mengden prosjekter og tilgjengelig arbeid svinger i vår bransje, og det er ikke mulig å ha fulltidsansatte for å dekke toppene i arbeidsetterspørselen. Ved å leie inn fra konkurrenter i stedet for bemanningsbyråer, hjelper vi imidlertid med å støtte heltidsansatte i bransjen.

Caverion har et tett samarbeid med relevante fagforeninger i Norge om vikarer. Når vi har store prosjekter er det likevel ingen garanti for at våre andre enheter eller konkurrenter har folk tilgjengelig. Derfor må vi noen ganger ansette vikarer fra bemanningsbyråer. Vi har fokus på å kontrollere og revidere disse selskapene.

Mål:

Ingen avvik i revisjonsresultater.

Rapport:

Status på sosiale mål beskrives i bærekraftsrapport.

4.6 Ikke diskriminering

Uavhengig av kjønn, alder, etnisk bakgrunn, fysiske evner, religiøs orientering, seksuell legning, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk skal alle medarbeidere ha lik tilgang til utvikling og karrieremuligheter.

Caverion ønsker å skape et miljø der likestilling og mangfold er en selvfølge, hvor forskjeller brukes aktivt for å skape forretningsmessige fordeler.

Følgelig forventes det av vår leverandørkjede og selskaper vi samarbeider med møter krav som nulltoleranse for diskriminering og et proaktivt arbeid for mangfold og likeverd.

Mål:

Vi måler hvert annet år i medarbeiderundersøkelsen til Caverion.

Rapport:

Status på sosiale mål synliggjøres i bærekraftsrapport.

5 Selskapsstyring

5.1 Caverions etiske retningslinjer for leverandører

Leverandører av materiell og tjenester spiller en svært viktig rolle i Caverions verdikjede. De fleste tekniske systemer og løsninger designet og installert av Caverion inkluderer komponenter, materiell eller tjenester kjøpt fra leverandører.

Oppfølgingen av leverandørene og deres leverandørkjeder har gjennom implementering av Åpenhetsloven blitt intensivert. Spesielt gjelder dette de sosiale betingelsene i produksjonsleddene, som arbeidsforhold og menneskerettigheter. Caverion har i samarbeid med de aktuelle bransjeorganisasjonene (BNL og Nelfo) definert de viktigste tiltakene som skal iverksettes og følges opp.

Mål:

Måling av leverandørrevisjoner per år og signatur på Caverion etiske retningslinjer for leverandører.

Rapport:

Status for mål synliggjøres i bærekraftsrapport.

5.2 Etikk og antikorrupsjon

Våre etiske retningslinjer inneholder prinsipper om forretningsetikk, bærekraft og likeverd og gir felles føringer for alle i Caverion. Retningslinjene definerer hvordan vi driver en ansvarlig virksomhet og hvordan vi samarbeider med ulike interessenter. De beskriver også hvordan vi som selskap og våre medarbeidere skal behandle hverandre, kunder og leverandører. Vi har de samme forventningene til våre kunder og leverandører. Vi har nulltoleranse for korrupsjon, bestikkelser, konkurransebegrensende praksis, diskriminering, trakassering eller enhver annen ulovlig handling.

Alle Caverions medarbeidere er forpliktet til å gjøre seg kjent med og handle i samsvar med selskapets etiske retningslinjer. Samtlige av våre medarbeidere gjennomgår årlige kurs i retningslinjene.

Vår "Building Performance-kultur" innebærer at våre kunder, medarbeidere og partnere kan stole på at vi leverer målbare resultater. **Vi holder det vi lover.**

Samarbeid er nøkkelen til vår suksess. Ved å benytte den enkeltes kompetanse på tvers av team og avdelinger, kan vi levere det vi har lovet – og vi **lykkes sammen.**

Vi setter pris på tilbakemeldinger og bruker disse aktivt til å bli bedre. Vi tenker bærekraftig, og vi utfordrer oss selv til å være nytenkende og utforske nye muligheter. **Vi lærer, utvikler og forbedrer oss.**

Caverion har en nettbasert varslingskanal som er tilgjengelig for alle medarbeidere i Caverion. Her kan man varsle anonymt, og alle rapporter og påstander blir undersøkt av Caverions Compliance organisasjon. Varsler kan også sendes via e-post eller man kan kontakte varslingsutvalget direkte.

Mål:

Måling av opplæring i Caverion Code of Conduct hvert år.

Rapport:

Status for mål synliggjøres i bærekraftsrapport.

5.3 Digitalt ansvar

Vi utvikler kontinuerlig vår informasjonssikkerhetsstyring for å sikre feilfri drift av våre virksomheter. Vi mottar fortrolig informasjon fra kunder og har iverksatt relevante tiltak for å sikre pålitelig håndtering av data.

Med implementering av retningslinjer for informasjonssikkerhet og databeskyttelse kan vi oppnå riktige mål for databehandling. Vi beskytter vår forretningskonfidensielle informasjon og IT systemer for å sikre at selskapet og

dets interessenter ikke blir skadet av uautorisert tilgang. Ved jevnlig å evaluere informasjonssikkerhetsrisikoer og sette i gang og redusere tiltak, håndterer vi identifiserte risikoer på den mest effektive måten. Vi gjennomfører flere informasjonssikkerhetsrevisjoner per år for å sikre at data behandles i samsvar med våre egne og interessentenes mål.

Vi har utarbeidet en årlig informasjonssikkerhets- og personvernopplæring som er obligatorisk for alle ansatte.

Gjennom å distribuere tekniske systemer tar vi sikte på å forebygge og identifisere sikkerhets- og personvern hendelser og reagere på riktig måte. Vi har også fastsatt prinsipper for informasjonssikkerhet og personvern som vårt personell og de som handler på vegne av Caverion må følge.

6 Åpenhetsloven

Generell informasjon til kunder og privatpersoner på [caverion.no](http://www.caverion.no)

Vi informerer om hvordan vi oppfyller Apenhetslovens intensjon om åpenhet rundt vår leverandørkjede på www.caverion.no (Bærekraft/Apenhetsloven).

Risikovurderinger leverandørkjede

Apenhetsloven stiller krav til risikovurdering av leverandørkjeden. For å kunne gjøre en god vurdering er vi avhengig av utdypet informasjon om hvordan leverandørens produkter blir produsert og under hvilke betingelser.

Hovedelementer i risikovurderingen

Dette er de viktigste forholdene vi har lagt til grunn i våre leverandørvurderinger:

- Risiko geografiske forhold (Korrupsjon, tvangsarbeid, levestandard og miljøarbeid)
- Risiko sårbare produktgrupper (miljøbelastende råvarer, transportlengde og kvalitet)
- Risiko samfunnsansvar (Arbeidsforhold i bedriften, bedriftens miljøfokus, bedriftens påvirkning på samfunnet den lever i)

Overnevnte elementer vurderes i henhold til internasjonale kriterier. Bedrifter (leverandører) som vurderes til særlig høy risiko gjennomgås ytterligere for å sikre tilstrekkelig kunnskap til å ta riktige leverandørvalg.

Leverandørene til Caverion Norge AS kan grovt deles inn i materielle leverandører og tjenesteleverandører.

Caverion Norge har som mål at flest mulig av våre leverandører skal signere SCoC.

Vi er tidvis avhengig av ekstra kapasitet både i form av underentrepriser (materieell og montasje) og innleid arbeidskraft.

Primært er det norske selskaper som benyttes.

For denne gruppen er det spesielt viktig å overvåke at gjeldende lover og forskrifter for lønn og arbeidsvilkår overholdes.

For å sikre dette krever vi at alle selskaper vi benytter har godkjent prekvalifisering i Startbank. Vi gjennomfører også revisjoner av utvalgte leverandører årlig. I tillegg må selskapene signere og etterleve vår SCoC.

Rapportering

I tråd med kravene i åpenhetsloven vil Caverion Norge AS utarbeide en redegjørelse for vårt arbeide som vil publiseres på våre nettsider innen 30. juni hvert år.

Date issued	23.08.2023	
Approved by	CEO, Caverion Norge AS	
Document type	Strategy	
Document owner	Head of Sustainability, Caverion Norge AS	
Version	Date	Remarks
001	02.12.2019	Original